



Год разработки и редактирование ОП

2018 г.– первый вариант программы. Программа разработана в соответствии с требованиями Положения о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах МАОДО «ЦДТ «Хибины», структура программы приведена в соответствии с методическим конструктором.



I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Обоснование необходимости ДООП в содержании дополнительного образования.

Сегодня ЮНЕСКО активно выступает за построение общества, где информация и сила общения помогут людям реализовать потенциал, получать доступ к знаниям, необходимым для улучшения уровня жизни. Все важнее становится концепция информационной грамотности. Ее основная задача – помочь людям максимально эффективно использовать информационные и коммуникационные технологии, так как компьютеры, Интернет и смартфоны ведут к глубоким изменениям в способах хранения, создания и передачи информации.

Возрастающая доступность информационных ресурсов - характерная особенность постиндустриального общества. Каждый человек при желании может воспользоваться разнообразной печатной продукцией, аудио- и видеoinформацией, возможностями компьютерных технологий. Школьники потребляют эти блага цивилизации в той мере, в какой это позволяет делать его ближайшее окружение, в первую очередь – семья ученика.

Основными проблемами взаимодействия школьников с информационной средой могут быть названы:

- информационная неразборчивость;
- информационные перегрузки;
- отсутствие информационной безопасности;
- у значительной части детей - информационная беспризорность.

Дети читают (если не книги, то рекламу), слушают радио, смотрят многочисленные телевизионные программы, все чаще пользуются компьютером для досуговой и познавательной деятельности. Далеко не всегда взаимодействие школьника со средствами массовой информации и современной печатной продукцией происходит под контролем взрослых. Нередко (в силу разных причин) дети оказываются предоставленными сами себе. В этом случае их «плавание» в информационном «море» ограничивается доступностью информационных источников и наличием (или отсутствием) у каждого конкретного ребенка информационных предпочтений и потребностей.

Нельзя не видеть, что инновационные процессы в российском образовании происходят в русле глобальных образовательных тенденций, к числу которых относятся: ориентация образовательной деятельности на активное освоение человеком способов добывания новой информации; постоянное стимулирование познавательных запросов и потребностей личности. Сковывая информационную свободу растущего человека, выполнить эти задачи современного образования невозможно. Поэтому так важно воспитание у школьников информационных вкусов, развитие таких информационных потребностей, которые вписывались бы в систему

общечеловеческих нравственных норм и ценностей: добра, чести, совести, справедливости, трудолюбия, ответственности, гражданственности, патриотизма, уважения к культуре своего народа, толерантности.

В условиях формирования новой информационной картины мира, и в связи с возрастающим уровнем развития цифровых технологий возрастают требования к информационной и нравственной компетентности учащихся, их формированию и развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку относится Концепция информационной грамотности, которая лежит в основе стремления человека к обучению на протяжении всей жизни, к ним относятся:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной информационной культуре.

Информационная грамотность учащихся является основой, начальным уровнем формирования информационной компетентности и включает совокупность знаний, умений, навыков, поведенческих качеств учащегося, позволяющих эффективно находить, оценивать и использовать информацию в образовательных целях.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание «Городского пресс-клуба», где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия, быть медиаграмотными. Медиаграмотность способствует развитию совокупности компетенций: получать доступ, анализировать, оценивать, отражать, создавать и производить различные медиа.

В «Городском пресс-клубе» отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, развития творческих способностей детей, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Направленность (профиль) программы – социально-педагогическая.

Уровень программы – базовый.

Тип программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая.

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

– Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Приложение к СанПиН 2.4.4.3172-14);

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2015 года № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Постановление Правительства «Об осуществлении мониторинга системы образования» РФ от 5 августа 2013 г. N 662;




– Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ МАОДО «ЦДТ «Хибины» г. Кировска.

Актуальность.


Сегодня просто читать, писать и считать, то есть быть грамотным, недостаточно. Сегодня от учащихся школ требуются активность, инициативность, умение ориентироваться в современном мире, способность принимать решения в трудной ситуации, чтобы успешно справляться с решением жизненных задач, способность реализовывать себя, и быть полезным обществу. Поэтому так важно помочь подрастающему поколению стать информационно грамотным и культурным. Своевременная работа по формированию у обучающегося информационной грамотности позволит достичь достаточно высокого уровня развития познавательных УУД.

Мы живем в эпоху революции средств коммуникации, которая меняет наш образ жизни, общения и мышления. Мир наших детей не будет похож на мир предыдущих поколений, будущее во многом зависит от их способностей, понимать и воспринимать новые концепции, делать правильный выбор, а также учиться и уметь адаптироваться к изменяющимся условиям в течение всей своей жизни.


В условиях активных социальных, политических и экономических изменений, постоянно растущего потока информации, появления все новых профессий и отраслей производства, человеку необходима способность ориентироваться в ситуации (профессиональной, учебной, бытовой),



выбирать и реализовывать на практике адекватные способы получения информации, то есть быть информационно грамотной личностью.




Исследователи-педагоги подчеркивают: резко возросла информированность детей. Если раньше школа была основным источником получения ребенком информации о мире, человеке, обществе, природе, то сегодня СМИ (Интернет в том числе) оказываются существенным фактором формирования у детей картины мира. Отмечается, что расширение кругозора, рост эрудиции, получение новых знаний о природе и обществе – несомненное преимущество современных детей. Поэтому система дополнительного образования должна в полной мере использовать новые возможности.




Для этого необходимо развить такие навыки и умения, как грамотное использование медиатехнологий и критическое отношение к медиаконтенту в сети Интернет. В тоже время СМИ, остаются одной из сильнейших сил, оказывающих влияние на взгляды большинства. Знание детьми средств массовой информации способствует повышению уровня участия, активной гражданской позиции, развитию медиакомпетенций и непрерывному обучению.

Образовательная программа дополнительного образования детей «Городской пресс-клуб» социально-педагогической направленности рассчитана на 1 год обучения для обучающихся 11-18 лет.



Отличительной особенностью программы «Городской пресс-клуб» является личностно-ориентированный подход, где каждый обучающийся сможет не только получить необходимые теоретические знания, но и сумеет их применить на практике методом «погружения» в рабочий процесс по созданию школьных пресс-центров, школьных СМИ (телепрограмм, видеоблогов, групп в социальных сетях, школьных газет). Создание школьных пресс-центров позволит установить более тесные микросоциальные связи как внутри образовательных учреждений, так с другими социальными партнерами: местными органами власти, учреждениями культуры, спорта, образования и различными предприятиями города. Участие школьников в пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию собственного СМИ между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания.



Педагогическая целесообразность программы обусловлена использованием адекватных возрастным особенностям обучающихся методов и приемов обучения, практико-ориентированный характер содержания программного материала.



Новизна.

Новизна программы состоит в том, что «Городской молодежный пресс-клуб» объединит в себе учащихся из разных школ города и станет единой информационной площадкой для диалога школьников друг с другом, с родителями, педагогами, властью города и местными городскими сообществами.

Программа предполагает разные формы работы: групповая, индивидуальная, коллективная, с использованием таких методов работы, как проведение дискуссионных брифингов, пресс-конференций, исследовательских квестов, создание собственных СМИ. Образовательная область, в которой реализуется данная программа: журналистика, психология, риторика. Программа построена на модульном обучении с практико-ориентированным подходом, реализующей представления о многообразии и особенностях информационного мира с учетом возрастных особенностей детей.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена использованием адекватных возрастным особенностям обучающихся методов и приемов обучения, практико-ориентированный характер содержания программного материала.

Адресат программы обучающиеся среднего и старшего школьного возраста 11-18 лет, не имеющих специальных навыков.

Объем программы – 144 часа

Предусматривается возможность завершения занятий на любой ступени и добор на любой уровень на основе входящей аттестации.

Формы организации образовательного процесса.

На занятиях используется индивидуально-групповая форма работы.

Количество человек в группе – 12.

В зависимости от приоритетных интересов учащихся, в программу могут вноситься изменения: уменьшение или увеличение учебного материала по определенным темам, может меняться последовательность прохождения разделов программы. Участие в создании городской молодежной телевизионной программе, в освещении деятельности школ города, ЦДТ «Хибины» и городских мероприятий, организация PR-акций, флешмобов, посещение выставок, экскурсий планируется на протяжении всего учебного года. Все изменения отражаются в календарном учебном графике реализации программы.

Срок освоения программы

Срок освоения программы – 1 год;

время обучения – 2 раза в неделю по 2 часа.

Режим занятий – периодичность и продолжительность занятий 2 раза в неделю по 2 академических часа.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – формирование информационной грамотности и культуры, становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей. При этом учащийся овладевает современными коммуникационными навыками, знаниями законов медиарынка, правил создания и распространения информации, редакторской правки, основами верстки газеты и телепередачи, интернирования.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение медиарынка

(федеральных, региональных и местных СМИ), способов поиска информации и создание уникального контента, работа с текстом, редакторская правка, изучения современных средств коммуникаций (Интернет-пространства, социальных сетей), работа с активными местными сообществами, знакомство с самыми актуальными информационными жанрами, знакомство с особенностями создания собственных СМИ (газеты, телепередачи, видеоблога, группы в соцсетях), ведение сайта и связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой.

Задачи:

1. Научить школьников ориентироваться и определять возможные источники информации и стратегию ее поиска;
2. Сформировать навыки критического мышления, анализа полученной информации с точки зрения ее достоверности, точности, достаточности и безопасности для решения проблемы (задачи);
3. Создавать новые информационные источники, проекты с использованием современных цифровых и информационных технологий, фото и видеокамер, «гаджетов», программ верстки и монтажа для освещения и повышения имиджа своей деятельности, школы и города;
4. Сформировать у школьников умение работать с текстом, с различными документами; проводить опросы; видеть речевые и стилистические ошибки в различных публикациях; определять жанры публицистики;
5. Обучить навыкам ораторского искусства.
6. Создание собственного «банка знаний» за счет лично значимой информации, необходимой для своей деятельности в самых разных областях;
7. Повышения социальной адаптации, выстраивание полезных коммуникационных связей в обществе с различными учреждениями, ведомствами, организациями и местными сообществами.
8. Повышение индивидуальной информационной культуры.
9. Формирование положительного общественного мнения о школе и образовании в целом;

10. Сбор и оперативное распространение информации о различных сторонах жизнедеятельности школьного коллектива, ЦДТ «Хибины» и городской жизни;

11. Развитие индивидуальных творческих способностей учащихся.

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты формулируются с учетом цели и содержания программы и определяют основные знания, умения, навыки, а также компетенции, личностные, метапредметные и предметные результаты, приобретаемые учащимися в процессе изучения программы.

Предметные результаты

Обучающиеся научатся:

– определять разные источники информации: Интернет-пространство, социальные сети, СМИ и т.д.;

– выявлять вредоносные сайты, «фейки», «боты», блокировать их;

– анализировать и находить необходимую информацию, обобщать, сравнивать и противопоставлять ее, интерпретировать полученную информацию и выносить аргументированное суждение по рассматриваемой теме;

– выстраивать коммуникационные связи с учителями, родителями, администрацией школы, с местными СМИ, властью, городским и региональным сообществами;

– создавать грамотный информационный контент, работать с текстом для различных источников (блогов, газет, телепередачи, групп в социальных сетях);

– проводить расследования и исследования различных фактов и явлений окружающего мира;

– организовывать информационные флешмобы, проводить добровольческие медиа и PR-акции;

– ориентироваться в огромном мире информации для решения не только образовательных, развивающих и социально-значимых задач, необходимых для реальной жизненной ситуации;

– критическому мышлению и разным способам анализа информации, выявления полезного и вредоносного контента;

– ораторскому мастерству;

– работать в команде;

– творчески выражать мысли, взгляды, мнения;

– разбираться в современных цифровых и медиатехнологиях;

– современным способам коммуникации: работа в команде, индивидуально, с местным сообществом;

– создавать положительный имидж школы, ЦДТ «Хибины» среди общественности города;

– эффективно взаимодействовать между всеми субъектами информационно-образовательного пространства школы и города;

– создавать школьную и городскую печатную газету, молодежную телепрограмму, и сотрудничать с другими СМИ.

Вовлечение родителей в информационный мир детей.

Личностные УУД

У обучающихся будут сформированы:

- социально ориентированный информационный взгляд на мир;
- интерес к познанию окружающего мира.

Обучающиеся получают возможность для формирования:

- мотивации к освоению личностного смысла развития и обучения;
- внутренней позиции;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам

познания;

– оценки жизненных ситуаций и поступков героев «живых» историй с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей, ценностей гражданина России.

Метапредметные УУД

Регулятивные УУД

Обучающийся научится:

- формулировать задание: определять его цель, планировать алгоритм его выполнения;
- корректировать работу по ходу ее выполнения, самостоятельно оценивать;
- различать способ и результат действия;

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные УУД

Обучающийся научится:

– осуществлять поиск нужной информации для выполнения заданий с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;

- высказываться в устной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;

Обучающийся получит возможность научиться:

- строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные УУД

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения;
- участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.



- договариваться, приходить к общему решению;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;
- оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;

– устанавливать нужные связи с близким окружением и с местным городским сообществом;

– умение выполнять различные роли в группе, в парах (лидера, исполнителя, критика).

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь.



Основным методом реализации программы является метод проблемного обучения, позволяющий путём создания проблемных ситуаций, с помощью информационных вопросов и гибкого их обсуждения повысить заинтересованность учащихся в тематике занятий. Каждое занятие имеет тематическое наполнение, связанное с изучением медиапространства и его возможностей, что позволит детям стать информационно грамотными, повысить свою информационную культуру, а также в силу возрастных возможностей исследовать свои способности применительно к рассматриваемой сфере деятельности.



Учебный план содержит наименование разделов и тем, определяет последовательность и общее количество часов на их изучение (с указанием теоретических и практических видов занятий, а также форм контроля), оформляется в виде таблицы.

1.3.2 УЧЕБНЫЙ ПЛАН (на срок обучения 2018-2019 г.)

Название раздела/темы	Количество часов			Формы и методы
	теория	практика	всего	
Инструктаж по технике безопасности и охране труда. Знакомство с объединением.	1	1	2	беседа, показ иллюстраций, демонстрационный опыт
«Ознакомительное занятие. Знакомство с различными способами коммуникаций: Я, окружающий мир и информация».	1	1	2	беседа, мастер-класс, коммуникативные игры
«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети». Основы медиаграмотности.	1	1	2	беседа, просмотр видеоканалов, Интернет – пространства, мастер-класс, тестовое задание, экскурсия на местное телевидение, в типографию
Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	1	1	2	беседа, сюжетно-ролевая игра, демонстрационный опыт
Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Utube.	1	1	2	беседа, изучение различных СМИ, просмотр телепрограмм, печатных изданий, информационных порталов, групп в соцмедиа.
Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	1	1	2	беседа, мастер-класс по информационной безопасности, работа с приложениями по блокировки вредоносного контента,

				администрирование групп в соцсетях.
Профессия – пресс-секретарь. Как создать собственный контент для газеты, телевидения, пресс-центров. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - «Pioneer» - открой свой мир. Стань первопроходцем в огромный мир увлечений!».	4	4	8	беседа, показ иллюстраций, работа с текстом, с орфографическими и стилистическими редакторами, верстка, дизайн. Участие детей в создании газеты «Pioneer» ЦДТ «Хибины» для освещения его деятельности.
Профессия-репортер-видеооператор.	3	3	6	беседа, работа с текстом, работа с видеографическими редакторами: съемка, монтаж.
Профессия-репортер-фотограф.	3	3	6	беседа, работа с текстом, работа с фото-редакторами: съемка и обработка фото.
Создание и участие в молодежной телевизионной программе «Поколение Z».	10	10	20	Сбор информации, кастинг и мастер-класс телеведущих, съемка и написание сюжетов, репортажей, интервью, создание рубрик, монтаж, озвучка. Проведение деловой молодежной телеигры «Парламентские дебаты».
Профессия – медиаволонтер.	6	6	12	беседа, создание инфоповодов (событий), создание пиар-акций ЦДТ

 ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Хибины	 ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Хибины	 ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Хибины	 ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА Хибины	«Хибины», проведение флешмобов, квеста «история родного города», оказание содействия пресс- центру города в освещении городских мероприятий, проведение пресс- конференций с известными профессионалами города, брифингов, медиа-конкурсов, пресс-туров по учреждениям и предприятиям города, участие в молодежных конкурсах СМИ города Кировска, Мурманской области, страны.
Итоговое занятие	1	1	2	
Итого	33	33	66	

1.3.3 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Содержание учебного плана на весь срок обучения

1. Вводное занятие. Техника безопасности. - 2 часа.

Теория: Знакомство с обучающимися. Содержание и режим занятий. Инструктаж по технике безопасности (правила техники безопасности, правила противопожарной безопасности, правила дорожного движения, правила поведения в чрезвычайных ситуациях).

2. Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация» - 2 часа.

Теория: Знакомство друг с другом, создание «портрета собеседника»; знакомство с различными способами коммуникаций: общение в группе, установление контактов с взрослыми: родителями, учителями. Создание базы данных «полезных связей».

Практика: Коммуникативные игры: «Интервью», «Кинолента», «Зеркало», «Пресс-конференция», «Пойми меня» «Без маски», «Волшебные водоросли», «Вежливые слова», «Войди в круг — выйди из круга».

3. «Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети». - 2 часа.

Теория: Знакомство с основами медиаграмотности: изучение источников информации, определение видов СМИ».

Практика: Просмотр телеканалов, Интернет-сайтов, социальных сетей.

4. «Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии» - 2 часа.

Теория: Беседа о понятии, целях, задачах и функциях «Школьного пресс-центра». Знакомство с медиапрофессиями, которые будут востребованы в будущем (Сколково «Атлас профессий»).

Практика: Сюжетно-ролевая игра «Интервью».

5. «Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе» - 2 часа.

Теория: Беседа о типах и видах СМИ, знакомство с федеральными, региональными и местными СМИ: просмотр телеканалов. Знакомство с печатными изданиями, информационными агентствами, информационного портала «Госуслуг», с официальными сайтами Кировска, Мурманска и страны, знакомство с социальными сетями и каналом Ютуб. «Кто такой просьюмор и консьюмор?»

Практика: Проект по группам: «Разработка концепции, названия школьного и городского молодежного СМИ».

6. «Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин» - 2 часа.

Теория: Беседа о цифровом этикете. Права и ответственность в Интернете. Знакомство с понятием информационная и кибербезопасность. Знакомство с профессией медиаполицейский.

Практика: мастер-класс по информационной и кибербезопасности, выявление «фейков» и «ботов». Работа с приложениями по блокировки вредоносного контента, администрирование групп в соцсетях. Создание школьных кибердружин.

7. Профессия – «пресс-секретарь». Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - «Pioneer» - открой свой мир. Стань первопроходцем в огромном мире увлечений!» - 8 часов.

Теория: Беседы о том, кто такой пресс-секретарь, чем он занимается.

Практика: Как создать собственный контент для газеты, телевидения, пресс-центров по методу «5 главных вопросов для любой информации». Работа с текстом. Аудио-визуальное определение вида текста в различных информационных источниках, написание комментариев для репортажа, критической заметки о событии, очерк-эссе о человеке или явлении окружающей среды, взятие интервью у собеседника, пост для социальных сетей, редакторская правка текста. Разработка концепции и создание газеты «Pioneer» ЦДТ «Хибины» для освещения его деятельности: участие в мероприятиях ЦДТ «Хибины», написание репортажей о разных учебных направлениях, разработка концепции, рубрик, верстка газеты.

8. Профессия - «репортер-видеооператор». - 6 часов.

Теория: беседа о том, что делает видеооператор, знакомство с азами видеосъемки, с раскадровкой сюжета, с постановочными кадрами. Изучение профессионального оборудования видеооператора: типы и рейтинг профессиональных видеокамер, микрофонов, штатива, коуфорда. Знакомство с правилами съемок в помещении, в студии, на улице, в небе, в движении и в статичном состоянии. Изучение возможностей различных монтажных видеоредакторов, знакомство с азами монтажа.

Практика: Просмотр телепрограмм, видеофильмов. Мастер-класс по работе с видеокамерой. Съемки видеосюжетов, репортажей, зарисовок.

9. Профессия «Профессия-репортер-фотограф». - 6 часов.

Теория: беседа о том, что делает фотограф, знакомство с азами фотосъемки, репортажной съемки, студийной фотосъемки, художественной фотосъемки. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда. Знакомство с правилами съемок в помещении, в студии, на улице, в движении и в статичном состоянии. Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото.

Практика: Просмотр телепрограмм, видеофильмов. Мастер-класс по работе с видеокамерой. Съёмки репортажей, портретная фотосъёмка, художественное фотографирование, постановочное фотографирование.

10. Создание и участие в молодежной телевизионной программе «Поколение Z» - 20 часов.

Теория: Знакомство с азами телепроизводства, разработка концепции телепрограммы.

Практика: Создание рубрик, сбор информации, кастинг и мастер-класс телеведущих, съёмка и написание сюжетов, репортажей, интервьюирование, монтаж, озвучка. Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты».

11. Профессия –медиаволонтер. - 12 часов.

Теория: Как правильно создать инфоповод (событие), провести информационный квест, пиар-акцию, провести флешмоб, пресс-тур по предприятиям и учреждениям города, пресс-конференцию с известными людьми и с гостями города, а также помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.

Практика: Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъёмка, создание Арт-объектов, выставка».

12. Итоговое занятие – 2 часа.

Теория: Подведение итогов работы школьных пресс-центров.

Практика: Проведение молодежного конкурса «МедиаМир».

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты формулируются с учетом цели и содержания программы и определяют основные знания, умения, навыки, а также компетенции, личностные, метапредметные и предметные результаты, приобретаемые учащимися в процессе изучения программы.

Предметные результаты

Обучающиеся научатся:

– определять разные источники информации: Интернет-пространство, социальные сети, СМИ и т.д.;

– выявлять вредоносные сайты, «фейки», «ботов», блокировать их;

– анализировать и находить необходимую информацию, обобщать, сравнивать и противопоставлять ее, интерпретировать полученную информацию и выносить аргументированное суждение по рассматриваемой теме;

– выстраивать коммуникационные связи с учителями, родителями, администрацией школы, с местными СМИ, властью, городским и региональным сообществами;

– создавать грамотный информационный контент, работать с текстом для различных источников (блогов, газет, телепередачи, групп в социальных сетях);

– проводить расследования и исследования различных фактов и явлений окружающего мира;

– организовывать информационные флешмобы, проводить добровольческие медиа и PR-акции;

– ориентироваться в огромном мире информации для решения не только образовательных, развивающих и социально-значимых задач, необходимых для реальной жизненной ситуации;

– критическому мышлению и разным способам анализа информации, выявления полезного и вредоносного контента;

– ораторскому мастерству;

– работать в команде;

– творчески выражать мысли, взгляды, мнения;

– разбираться в современных цифровых и медиатехнологиях;

– современным способам коммуникации: работа в команде, индивидуально, с местным сообществом;

– создавать положительный имидж школы, ЦДТ «Хибины» среди общественности города;

– эффективно взаимодействовать между всеми субъектами информационно-образовательного пространства школы и города;

– создавать школьную и городскую печатную газету, молодежную телепрограмму, и сотрудничать с другими СМИ.

Вовлечение родителей в информационный мир детей.

Личностные УУД

У обучающихся будут сформированы:

– социально ориентированный информационный взгляд на мир;

– интерес к познанию окружающего мира.

Обучающиеся получат возможность для формирования:

– мотивации к освоению личностного смысла развития и обучения;

– внутренней позиции;

– выраженной познавательной мотивации;

– устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;

– оценки жизненных ситуаций и поступков героев «живых» историй с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей, ценностей гражданина России.

Метапредметные УУД

Регулятивные УУД

Обучающийся научится:

– формулировать задание: определять его цель, планировать алгоритм его выполнения;

– корректировать работу по ходу ее выполнения, самостоятельно оценивать.

– различать способ и результат действия;

Обучающийся получит возможность научиться:

– проявлять познавательную инициативу;

– преобразовывать практическую задачу в познавательную;

– самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные УУД

Обучающийся научится:

– осуществлять поиск нужной информации для выполнения заданий с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;

– высказываться в устной форме;

– анализировать объекты, выделять главное;

– осуществлять синтез (целое из частей);

– устанавливать причинно-следственные связи;

– строить рассуждения об объекте;

Обучающийся получит возможность научиться:

– строить сообщения в устной и письменной форме;

– строить рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные УУД

Обучающийся научится:

– допускать существование различных точек зрения;

– участвовать в диалоге; слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.

– договариваться, приходить к общему решению;

– задавать вопросы по существу;

– использовать речь для регуляции своего действия;

– контролировать действия партнера;

– оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учетом своих учебных и жизненных речевых ситуаций;

– устанавливать нужные связи с близким окружением и с местным городским сообществом;

– умение выполнять различные роли в группе, в парах (лидера, исполнителя, критика).

Обучающийся получит возможность научиться:

– учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;

– допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;

– осуществлять взаимный контроль и оказывать необходимую взаимопомощь.

Основным методом реализации программы является метод проблемного обучения, позволяющий путём создания проблемных ситуаций,



с помощью информационных вопросов и гибкого их обсуждения повысить заинтересованность учащихся в тематике занятий. Каждое занятие имеет тематическое наполнение, связанное с изучением медиапространства и его возможностей, что позволит детям стать информационно грамотными, повысить свою информационную культуру, а также в силу возрастных возможностей исследовать свои способности применительно к рассматриваемой сфере деятельности.

Учебный план содержит наименование разделов и тем, определяет последовательность и общее количество часов на их изучение (с указанием теоретических и практических видов занятий, а также форм контроля), оформляется в виде таблицы.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Количество учебных часов на 2018-2019 учебный год:

Учебных часов –144 часов.

Занятия по программе проводятся с 1 февраля (первый год обучения), с 10 сентября (второй и последующие годы обучения) по 31 мая каждого учебного года, включая каникулярное время, кроме зимних каникул.



2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Реализации программы «Городской пресс-клуб» (группа 1 гр. 1г.о.) на 2018-2019 учебный год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 66 часов в году, в 2018-2019 учебном году по КУГ будет выполнено 66 часа. Педагог принят на работу с 14.01.2019 г.

N п/п	Дата проведения	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
2			2	Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
3			2	«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
4			2	Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
5			2	Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
6			2	Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
7			2	Профессия – пресс-секретарь. Как написать пресс-пост-релиз. Как получить аккредитацию. Объявление конкурса для участников объединения «Если бы я был мэром».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
8			2	Как установить связи с инфопартнерами в школе, во дворе, в городе, в СМИ, в местном сообществе. Пресс-конференция с известными людьми города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

9			2	Как написать новость: советы новичкам. Новости различных медиа. Предложить свои новости, пост (контент) в ВК. Как вести свою страничку в соцсетях.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
10			2	Создание школьной газеты, телепередачи, интернет-канала, группы в соц.сетях от названия до производства. Распределение ролей в редакции. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - PIONEER», разработка концепции, рубрик, сбор материала, верстка.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
11			2	Профессия-репортер-видеооператор. Знакомство с видеокамерой и телевизионным оборудованием: микрофонами, штативом, освещением.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Игровая форма
12			2	Правила видеосъемки (раскадровка). Студийная съемка (кастинг ведущих). Съемка в помещении и на улице. Съемка видеоблога, видеотрансляции в соцсетях. Знакомство с видеоредакторами. Оцифровка видео. Монтаж.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
13			2	Написания сценария для видеоклипа, социального ролика, фильма и мультимедийной истории.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
14			2	Профессия-репортер-фотограф. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
15			2	Знакомство с азами фотосъемки: репортажной, портретной. Фото-селфи для соцсетей: ВК, Инстаграм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
16			2	Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото. Создание фотоколлажей и клипов.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

17			2	Создание молодежной городской телевизионной программы «Поколение Z». Знакомство с азами телепроизводства.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
18			2	Разработка концепции телепрограммы, рубрик.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
19			2	Создание тематического плана телепередачи. Сбор информации.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
20			2	Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты» среди образовательных учреждений города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
21			2	Съемка и написание сюжетов, репортажей. Интервьюирование гостей телепередачи.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
22			2	Написание сценария телепрограмм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
23			2	Кастинг телеведущих. Мастер-класс по ораторскому мастерству, постановка голоса и дикции.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
24			2	Работа со звуком (озвучка). Работа с музыкой.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
25			2	Монтаж и запись телепрограммы.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
26			2	Профессия Профессия – медиаволонтер. Кто такой медиаволонтер. Как провести флешмоб, пиар-акцию (социальной, экологической, гражданской, военно-патриотической направленности). Проведение международного флешмоба «Бессмертный полк» среди школьников города, области, страны, мира!	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
27			2	Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъемка, создание Арт-объектов, выставка».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

28		2	Организация пресс-тура по учебным профессиональным заведениям, предприятиям и учреждениям города «ПрофиТур».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
29		2	Как провести пресс-конференцию, брифинг с известными людьми и с гостями города, а также как помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
30		2	Проведение деловой экологической игры «Чистые игры».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
31		2	Организация и подготовка к летней школе юных блогеров	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
32		2	Проведение конкурса молодежных СМИ города «МедиаМир Хибин».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
33		2	Подведение итогов работы школьных пресс-центров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
				Итого за год	66 часов





Реализации программы «Городской пресс-клуб» (группа 2 гр. 1г.о.) на 2018-2019 учебный год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 66 часов в году, в 2018-2019 учебном году по КУГ будет выполнено 66 часа. Педагог принят на работу с 14.01.2019 г.

№ п/п	Дата проведения	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
2			2	Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
3			2	«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
4			2	Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
5			2	Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
6			2	Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
7			2	Профессия – пресс-секретарь. Как написать пресс-пост-релиз. Как получить аккредитацию. Объявление конкурса для участников объединения «Если бы я был мэром».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
8			2	Как установить связи с инфопартнерами в школе, во дворе, в городе, в СМИ, в местном сообществе. Пресс-конференция с известными людьми города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
9			2	Как написать новость: советы новичкам. Новости различных медиа. Предложить свои новости, пост (контент) в ВК. Как вести свою страничку в соцсетях.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

10			2	Создание школьной газеты, телепередачи, интернет-канала, группы в соц.сетях от названия до производства. Распределение ролей в редакции. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - PIONEER», разработка концепции, рубрик, сбор материала, верстка.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
11			2	Профессия-репортер-видеооператор. Знакомство с видеокамерой и телевизионным оборудованием: микрофонами, штативом, освещением.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Игровая форма
12			2	Правила видеосъемки (раскадровка). Студийная съемка (кастинг ведущих). Съемка в помещении и на улице. Съемка видеоблога, видеотрансляции в соцсетях. Знакомство с видеоредакторами. Оцифровка видео. Монтаж.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
13			2	Написания сценария для видеоклипа, социального ролика, фильма и мультимедийной истории.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
14			2	Профессия-репортер-фотограф. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
15			2	Знакомство с азами фотосъемки: репортажной, портретной. Фото-селфи для соцсетей: ВК, Инстаграм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
16			2	Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото. Создание фотоколлажей и клипов.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
17			2	Создание молодежной городской телевизионной программы «Поколение Z». Знакомство с азами телепроизводства.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

18			2	Разработка концепции телепрограммы, рубрик.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
19			2	Создание тематического плана телепередачи. Сбор информации.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
20			2	Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты» среди образовательных учреждений города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
21			2	Съемка и написание сюжетов, репортажей. Интервьюирование гостей телепередачи.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
22			2	Написание сценария телепрограмм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
23			2	Кастинг телеведущих. Мастер-класс по ораторскому мастерству, постановка голоса и дикции.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
24			2	Работа со звуком (озвучка). Работа с музыкой.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
25			2	Монтаж и запись телепрограммы.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
26			2	Профессия Профессия –медиаволонтер. Кто такой медиаволонтер. Как провести флешмоб, пиар-акцию (социальной, экологической, гражданской, военно-патриотической направленности). Проведение международного флешмоба «Бессмертный полк» среди школьников города, области, страны, мира!	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
27			2	Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъемка, создание Арт-объектов, выставка».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
28			2	Организация пресс-тура по учебным профессиональным заведениям, предприятиям и учреждениям города «ПрофиТур».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

29			2	Как провести пресс-конференцию, брифинг с известными людьми и с гостями города, а также как помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
30			2	Проведение деловой экологической игры «Чистые игры».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
31			2	Организация и подготовка к летней школе юных блогеров	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
32			2	Проведение конкурса молодежных СМИ города «МедиаМир Хибин».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
33			2	Подведение итогов работы школьных пресс-центров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
Итого за год						66 часов



Реализации программы «Городской пресс-клуб» (группа 3 гр. 1г.о.) на 2018-2019 учебный год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 66 часов в году, в 2018-2019 учебном году по КУГ будет выполнено 66 часа. Педагог принят на работу с 14.01.2019 г.

№ п/п	Дата проведения	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
2			2	Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
3			2	«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
4			2	Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
5			2	Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
6			2	Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
7			2	Профессия – пресс-секретарь. Как написать пресс-пост-релиз. Как получить аккредитацию. Объявление конкурса для участников объединения «Если бы я был мэром».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
8			2	Как установить связи с инфопартнерами в школе, во дворе, в городе, в СМИ, в местном сообществе. Пресс-конференция с известными людьми города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
9			2	Как написать новость: советы новичкам. Новости различных медиа. Предложить свои новости, пост (контент) в ВК. Как вести свою страничку в соцсетях.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

10			2	Создание школьной газеты, телепередачи, интернет-канала, группы в соц.сетях от названия до производства. Распределение ролей в редакции. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - PIONEER», разработка концепции, рубрик, сбор материала, верстка.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
11			2	Профессия-репортер-видеооператор. Знакомство с видеокамерой и телевизионным оборудованием: микрофонами, штативом, освещением.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Игровая форма
12			2	Правила видеосъемки (раскадровка). Студийная съемка (кастинг ведущих). Съемка в помещении и на улице. Съемка видеоблога, видеотрансляции в соцсетях. Знакомство с видеоредакторами. Оцифровка видео. Монтаж.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
13			2	Написания сценария для видеоклипа, социального ролика, фильма и мультимедийной истории.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
14			2	Профессия-репортер-фотограф. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
15			2	Знакомство с азами фотосъемки: репортажной, портретной. Фото-селфи для соцсетей: ВК, Инстаграм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
16			2	Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото. Создание фотоколлажей и клипов.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
17			2	Создание молодежной городской телевизионной программы «Поколение Z». Знакомство с азами телепроизводства.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

18			2	Разработка концепции телепрограммы, рубрик.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
19			2	Создание тематического плана телепередачи. Сбор информации.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
20			2	Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты» среди образовательных учреждений города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
21			2	Съемка и написание сюжетов, репортажей. Интервьюирование гостей телепередачи.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
22			2	Написание сценария телепрограмм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
23			2	Кастинг телеведущих. Мастер-класс по ораторскому мастерству, постановка голоса и дикции.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
24			2	Работа со звуком (озвучка). Работа с музыкой.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
25			2	Монтаж и запись телепрограммы.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
26			2	Профессия Профессия –медиаволонтер. Кто такой медиаволонтер. Как провести флешмоб, пиар-акцию (социальной, экологической, гражданской, военно-патриотической направленности). Проведение международного флешмоба «Бессмертный полк» среди школьников города, области, страны, мира!	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
27			2	Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъемка, создание Арт-объектов, выставка».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
28			2	Организация пресс-тура по учебным профессиональным заведениям, предприятиям и учреждениям города «ПрофиТур».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

29		2	Как провести пресс-конференцию, брифинг с известными людьми и с гостями города, а также как помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
30		2	Проведение деловой экологической игры «Чистые игры».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
31		2	Организация и подготовка к летней школе юных блогеров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
32		2	Проведение конкурса молодежных СМИ города «МедиаМир Хибин».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
33		2	Подведение итогов работы школьных пресс-центров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
Итого за год					66 часов



Реализации программы «Городской пресс-клуб» (группа 4 гр.1г.о.) на 2018-2019 учебный год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 66 часов в году, в 2018-2019 учебном году по КУГ будет выполнено 66 часа. Педагог принят на работу с 14.01.2019 г.

№ п/п	Дата проведения	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
2			2	Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
3			2	«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
4			2	Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
5			2	Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
6			2	Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
7			2	Профессия – пресс-секретарь. Как написать пресс-пост-релиз. Как получить аккредитацию. Объявление конкурса для участников объединения «Если бы я был мэром».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
8			2	Как установить связи с инфопартнерами в школе, во дворе, в городе, в СМИ, в местном сообществе. Пресс-конференция с известными людьми города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
9			2	Как написать новость: советы новичкам. Новости различных медиа. Предложить свои новости, пост (контент) в ВК. Как вести свою страничку в соцсетях.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

10			2	Создание школьной газеты, телепередачи, интернет-канала, группы в соц.сетях от названия до производства. Распределение ролей в редакции. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - PIONEER», разработка концепции, рубрик, сбор материала, верстка.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
11			2	Профессия-репортер-видеооператор. Знакомство с видеокамерой и телевизионным оборудованием: микрофонами, штативом, освещением.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Игровая форма
12			2	Правила видеосъемки (раскадровка). Студийная съемка (кастинг ведущих). Съемка в помещении и на улице. Съемка видеоблога, видеотрансляции в соцсетях. Знакомство с видеоредакторами. Оцифровка видео. Монтаж.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
13			2	Написания сценария для видеоклипа, социального ролика, фильма и мультимедийной истории.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
14			2	Профессия-репортер-фотограф. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
15			2	Знакомство с азами фотосъемки: репортажной, портретной. Фото-селфи для соцсетей: ВК, Инстаграм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
16			2	Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото. Создание фотоколлажей и клипов.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
17			2	Создание молодежной городской телевизионной программы «Поколение Z». Знакомство с азами телепроизводства.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

18			2	Разработка концепции телепрограммы, рубрик.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
19			2	Создание тематического плана телепередачи. Сбор информации.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
20			2	Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты» среди образовательных учреждений города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
21			2	Съемка и написание сюжетов, репортажей. Интервьюирование гостей телепередачи.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
22			2	Написание сценария телепрограмм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
23			2	Кастинг телеведущих. Мастер-класс по ораторскому мастерству, постановка голоса и дикции.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
24			2	Работа со звуком (озвучка). Работа с музыкой.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
25			2	Монтаж и запись телепрограммы.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
26			2	Профессия Профессия –медиаволонтер. Кто такой медиаволонтер. Как провести флешмоб, пиар-акцию (социальной, экологической, гражданской, военно-патриотической направленности). Проведение международного флешмоба «Бессмертный полк» среди школьников города, области, страны, мира!	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
27	09.05.2019	17.25-19.05	2	Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъемка, создание Арт-объектов, выставка».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
28	14.05.2019	17.25-19.05	2	Организация пресс-тура по учебным профессиональным заведениям, предприятиям и учреждениям города «ПрофиТур».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

29			2	Как провести пресс-конференцию, брифинг с известными людьми и с гостями города, а также как помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
30			2	Проведение деловой экологической игры «Чистые игры».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
31			2	Организация и подготовка к летней школе юных блогеров	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
32			2	Проведение конкурса молодежных СМИ города «МедиаМир Хибин».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
33			2	Подведение итогов работы школьных пресс-центров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
Итого за год						66 часов



Реализации программы «Городской пресс-клуб» (группа 5 гр.1 г.о.) на 2018-2019 учебный год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на 66 часов в году, в 2018-2019 учебном году по КУГ будет выполнено 66 часа. Педагог принят на работу с 14.01.2019 г.

№ п/п	Дата проведения	Время проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1			2	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
2			2	Ознакомительное занятие «Я, окружающий мир и информация».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
3			2	«Источники и виды информации: СМИ, радио, печатные издания, Интернет, социальные сети».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
4			2	Создание школьного пресс-центра. Современные медиапрофессии.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
5			2	Выбор и создание школьных СМИ: газет, телепередач, группы в ВК, блога в Ютубе.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
6			2	Безопасность в Интернете. Создание школьных кибердружин.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
7			2	Профессия – пресс-секретарь. Как написать пресс-пост-релиз. Как получить аккредитацию. Объявление конкурса для участников объединения «Если бы я был мэром».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
8			2	Как установить связи с инфопартнерами в школе, во дворе, в городе, в СМИ, в местном сообществе. Пресс-конференция с известными людьми города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
9			2	Как написать новость: советы новичкам. Новости различных медиа. Предложить свои новости, пост (контент) в ВК. Как вести свою страничку в соцсетях.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

10			2	Создание школьной газеты, телепередачи, интернет-канала, группы в соц.сетях от названия до производства. Распределение ролей в редакции. Создание газеты «ЦДТ «Хибины» - PIONEER», разработка концепции, рубрик, сбор материала, верстка.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
11			2	Профессия-репортер-видеооператор. Знакомство с видеокамерой и телевизионным оборудованием: микрофонами, штативом, освещением.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Игровая форма
12			2	Правила видеосъемки (раскадровка). Студийная съемка (кастинг ведущих). Съемка в помещении и на улице. Съемка видеоблога, видеотрансляции в соцсетях. Знакомство с видеоредакторами. Оцифровка видео. Монтаж.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
13			2	Написания сценария для видеоклипа, социального ролика, фильма и мультимедийной истории.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
14			2	Профессия-репортер-фотограф. Изучение профессионального оборудования фотографа: типы и рейтинг профессиональных фотоаппаратов, линз, штатива, коуфорда.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
15			2	Знакомство с азами фотосъемки: репортажной, портретной. Фото-селфи для соцсетей: ВК, Инстаграм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
16			2	Изучение возможностей различных фоторедакторов, знакомство с азами обработки фото. Создание фотоколлажей и клипов.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
17			2	Создание молодежной городской телевизионной программы «Поколение Z». Знакомство с азами телепроизводства.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

18			2	Разработка концепции телепрограммы, рубрик.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
19			2	Создание тематического плана телепередачи. Сбор информации.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
20			2	Проведение телевизионной деловой молодежной игры «Парламентские дебаты» среди образовательных учреждений города.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
21			2	Съемка и написание сюжетов, репортажей. Интервьюирование гостей телепередачи.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
22			2	Написание сценария телепрограмм.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
23			2	Кастинг телеведущих. Мастер-класс по ораторскому мастерству, постановка голоса и дикции.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
24			2	Работа со звуком (озвучка). Работа с музыкой.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
25			2	Монтаж и запись телепрограммы.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
26			2	Профессия Профессия –медиаволонтер. Кто такой медиаволонтер. Как провести флешмоб, пиар-акцию (социальной, экологической, гражданской, военно-патриотической направленности). Проведение международного флешмоба «Бессмертный полк» среди школьников города, области, страны, мира!	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
27			2	Проведение квест-проекта «История заброшенных зданий родного Кировска: интервьюирование, видео-фотосъемка, создание Арт-объектов, выставка».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
28			2	Организация пресс-тура по учебным профессиональным заведениям, предприятиям и учреждениям города «ПрофиТур».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение

29		2	Как провести пресс-конференцию, брифинг с известными людьми и с гостями города, а также как помочь пресс-центру города в освещении городских мероприятий.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
30		2	Проведение деловой экологической игры «Чистые игры».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
31		2	Организация и подготовка к летней школе юных блогеров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
32		2	Проведение конкурса молодежных СМИ города «МедиаМир Хибин».	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Наблюдение
33		2	Подведение итогов работы школьных пресс-центров.	МАОДО ЦДТ «Хибины»	Блиц-опрос
Итого за год					66 часов



2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Помещение, отводимое для занятий детского объединения, должно соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41, должно быть сухим, светлым, с естественным доступом воздуха для проветривания.

Для обеспечения нормальных условий работы площадь помещения для детского объединения должна быть не менее 2,5 м на человека. Эта норма отвечает санитарно-гигиеническим требованиям. Для проветривания предусматривают форточки.

Общее освещение кабинета лучше обеспечить люминисцентными лампами.

Материально-технические: в процессе.

Методическое и дидактическое обеспечение:

- методические разработки, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- учебная, методическая, дополнительная, специальная литература;
- развивающие и диагностические материалы: тестовые задания, коммуникационные игры.
- дидактические материалы;
- иллюстрации;
- раздаточный материал.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Формы аттестации/контроля – разрабатываются и обосновываются для определения результативности усвоения программы, отражают цели и задачи программы, перечисляются согласно учебно-тематическому плану (Тестирование, беседа)

Наиболее подходящая форма оценки – является тестирование.

В течение всего периода обучения педагог ведет индивидуальное наблюдение за творческим развитием каждого обучаемого

Механизм оценки результатов освоения программы.

Контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится 3 раза в учебный год.

Входящий контроль: с 1 по 15 февраля 2019 г.

Промежуточная аттестация с 20 по 26 апреля 2019 г.

Итоговая аттестация с 12 по 19 мая 2019 г.

Контроль ЗУН учащихся проводится в следующих формах: контрольное занятие, итоговое занятие.

Методы контроля: опрос, наблюдение, обсуждение, анализ, самоконтроль, взаимоконтроль, оценивание, индивидуальный контроль, собеседование, тестирование.

Диагностирование с помощью тестовых заданий позволяет получить наиболее полную картину усвоения программного материала. Тестовые задания, где представлены различные варианты ответов, лучше способствуют возможности ребенка применить свои умения и знания, так как содержат элемент игры и вызывают меньше стрессовых ситуаций.

Тестирование проводится в условиях занятия. Все обучающиеся выполняют задания одновременно. Форма выполнения – индивидуальная. Перед проведением тестирования проводится инструктаж по выполнению заданий. Максимальное время выполнения заданий – 20 минут.

Определены критерии и разработаны показатели, которые позволяют по всем параметрам оценить уровень усвоения образовательной программы.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы – пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов

Диагностика ЗУН по у/о «Городской пресс-клуб».

Тестовые задания

Описание материала: предлагаемый материал предназначен для педагога дополнительного образования учебного объединения «Городской пресс-клуб».

Цель: определение успешности и эффективности освоения ДООП «Городской пресс-клуб»

Образец текстового задания.

Оценочный тест для входящей аттестации обучающихся.

1. Что такое информатизация общества? Перечислите признаки информационного общества.
2. Что такое медийная и информационная грамотность?
3. Выявление источников информации: Что использовать: Интернет, книги или телевидение? К кому обратиться за помощью?
4. Выявление/осознание информационных потребностей: Что я хочу найти? Какую проблему я пытаюсь решить?
5. Определение местоположения или поиск информации: Где следует искать информацию?
6. Анализ и оценка качества информации: Как узнать, насколько надежна данная информация?
7. Организация, хранение или архивирование информации: Как эффективно организовать информацию, полученную из многочисленных источников?
8. Использование информации в соответствии с этическими нормами, эффективное и результативное: Как мне следует действовать, чтобы соблюсти авторские права создателей информации?
9. Создание и обмен новыми знаниями: Как можно представить мою информацию?
10. Как влияет информатизация общества на каждого человека?
11. Какие средства информатизации могут вам помочь в обучении?

12. Определите понятие «информационная культура»; назовите основные компоненты информационной культуры.

13. Какие способы безопасности в Интернете существуют?

Оценочный тест для промежуточной аттестации обучающихся.

1. С каким предметом связывается происхождение слова «газета»?

- А. Бумага
Б. Типографский станок
В. Почтовая карета
Г. Монета

2. «Виртуальным политиком» в СМИ называют

- А) политического персонажа программы «Мультличности».
Б) политика - активного блоггера.
В) политика, чей образ формируется в первую очередь самими СМИ.
Г) политика – героя литературного произведения.

3. Когда отмечается Международный день солидарности журналистов?

- А. 13 января
Б. 7 мая
В. 8 сентября
Г. 7 ноября

4. Хронологическая последовательность появления видов СМИ верно указана в строке...

- А) радио, газеты, телевидение, интернет
Б) газеты, телевидение, радио, интернет
В) газеты, радио, телевидение, интернет
Г) телевидение, газеты, радио, интернет

5. Чей труд в редакции не является авторским?

- А) корреспондент
Б) корректор
В) фотограф
Г) дизайнер

6. Какая из телепередач внесена в «Книгу рекордов Гиннеса» как старейшая программа российского телевидения?

- А) Клуб путешественников
Б) Поле чудес
В) Спокойной ночи, малыши
Г) КВН

7. Какому жанру соответствует текст, началом которого стала следующая фраза: «После плотного завтрака в отеле «Де Бэн» режиссер Майкл Мур ответил на вопросы Андрея Плахова»?

- А) Интервью
Б) Репортаж
В) Заметка
Г) Аналитический отчет

8. Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим?

- А) Фельетон
Б) Роман
В) Очерк
Г) Элегия

Выберите верные определения:

9. Включенное наблюдение – это...

А) анализ содержания журналистских текстов с применением количественных методов.

Б) способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т. е. в течение определенного времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем.

В) контроль различных процессов в общественной и профессиональной сферах.

Г) способ получения информации, позволяющий собирать образные детали о людях, местах.

10. Колумнист – это...

А) автор колонки в газете/журнале.

Б) журналист коммунистической и рабочей прессы.

В) руководитель колонны журналистов на какой-либо официальной церемонии.

Г) журналист, пишущий о политике, культуре и обществе Колумбии.

11. Установите соответствия

А. Аккредитация – это...

1. Организованная встреча журналистов с представителями компаний

Б. Лид – это...

2. Массовое (бульварное) издание.

В. Таблоид – это...

3. Идентификация журналиста как представителя СМИ на пресс-мероприятии.

Г. Пресс-конференция – это...

4. Выделенная графически вводная часть журналистского текста.

Ответы на вопросы олимпиадных заданий по журналистике

1. Г) Монета
2. В) политика, чей образ формируется в первую очередь самими СМИ.
3. В) 8 сентября
4. В) газеты, радио, телевидение, интернет
5. Б) корректор
6. А) Клуб путешественников
7. А) Интервью
8. А) Фельетон В) Очерк
9. Б) способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т. е. в течение определенного времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем.
10. А) автор колонки в газете/журнале

11. А – 3; Б – 4; В – 2; Г – 1.

Оценочный тест для итоговой аттестации обучающихся.

1. Какие медиаресурсы вы используете для поиска информации и решения необходимых жизненных задач?
2. Как организовать школьный пресс-центр? Какие задачи он решает?
3. Как создать школьный медиа контент (новость) для газеты, телепередачи, видеоочерка, блога, группы в соцсетях и т.п.?
4. Как правильно написать и оформить новость для различных медиа?
5. **Вспомни** и запиши некоторые правила, которые должен соблюдать в своей работе юный журналист.
6. Как устанавливать коммуникационные связи с родителями, с администрацией школы, учителями, со сверстниками, с городскими сообществами, учреждениями и предприятиями города?
7. Какие информационные, цифровые и медиа инструменты и технологии вы знаете? Что используете в учебе и в повседневной жизни?
8. Как создавать положительный имидж школы, «ЦДТ «Хибины», города.

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арапова Г.Ю., Ледовских М.А., Кузеванова С.И. Доступ к информации. Справочная серия. Юристу и руководителю СМИ. М.: Москва, 2006. Агентство СІР РГБ Издательство: Престиж, 2006. – 80 с.
2. Дубовер Д., Кузема А. Медиаграмотность. Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015. – 72 с.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой – Москва: ООДО Лига юных Журналистов, 2016. – 20 с.
4. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»): Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, Н. Кубрак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой. – М.: ООДО Лига юных журналистов, 2016. – 20 с.
5. Мясникова Д.И. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. – М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 32 с.
6. Мясникова Д.И. Медиаблокнот. Дорожная карта участника IV Международного юношеского медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: РОО ДТО «ЮНПРЕСС», 2018. – 116 с.
7. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. Авторы: Суви Туоминен (Suvi Tuominen),



руководитель проекта, Финский центр медиа образования и аудиовизуальных медиа (редактор). Сиркку Котилайнен (Sirku Kotilainen), профессор медиа грамотности и образования, Университет г. Тампере, Финляндия.

