



Хибины

центр детского творчества

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Создание имиджа и накопление профессионального капитала

Докладчик:

Сулейманова Надежда Ивановна



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Как личный бренд помогает работе в офлайне, или новые требования к педагогу будущего

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И НАВЫКИ:

Применение цифровых ресурсов.
Разработка задач и кейсов нового типа.
Геймификация образовательного процесса.
Индивидуальное сопровождение и персонализация.
Тренинговые техники и фасилитация.
Организация ивентов и событий.
Разработка контента.
Переговоры.
Привлечение ресурсов.
Маркетинг и СММ
Копирайт.
Реклама и продвижение.
Дизайн.
Брендинг.



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД



ОБРАЗ

То, что **Вы** хотите, чтобы о Вас думали



ВПЕЧАТЛЕНИЕ

+

То, что о Вас думаю другие

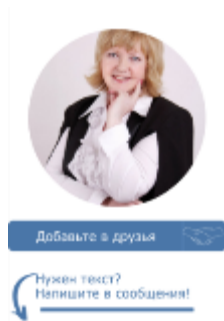


СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА



Почему визуальное восприятие профиля имеет значение? Для чего педагогу оформление аккаунтов, страничек и социальных сетей? Функция рождает форму

1. Яркая студийная фотография

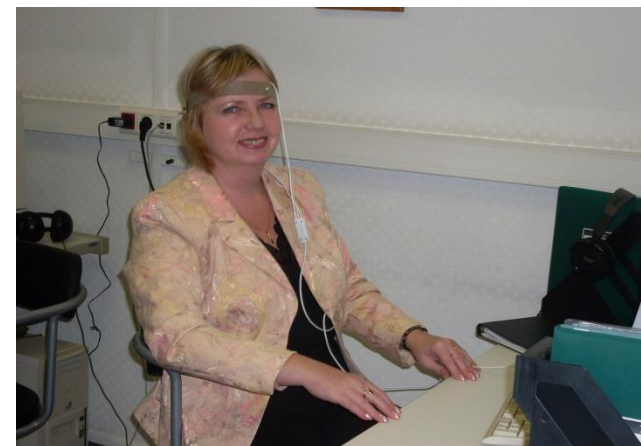


2. Ваша должность с упоминанием организации (логотип организации).



Почему вы этим занимаетесь?

3. Фотографии профессиональной деятельности



Слишком яркий цвет – это не айс



Добавьте в друзья

Нужен текст?
Напишите в сообщении!

ВАШ ЛИЧНЫЙ МЕТОДИСТ

ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ. ВЫ РАБОТАЕТЕ С ДЕТЬМИ, Я С БУМАГАМИ!

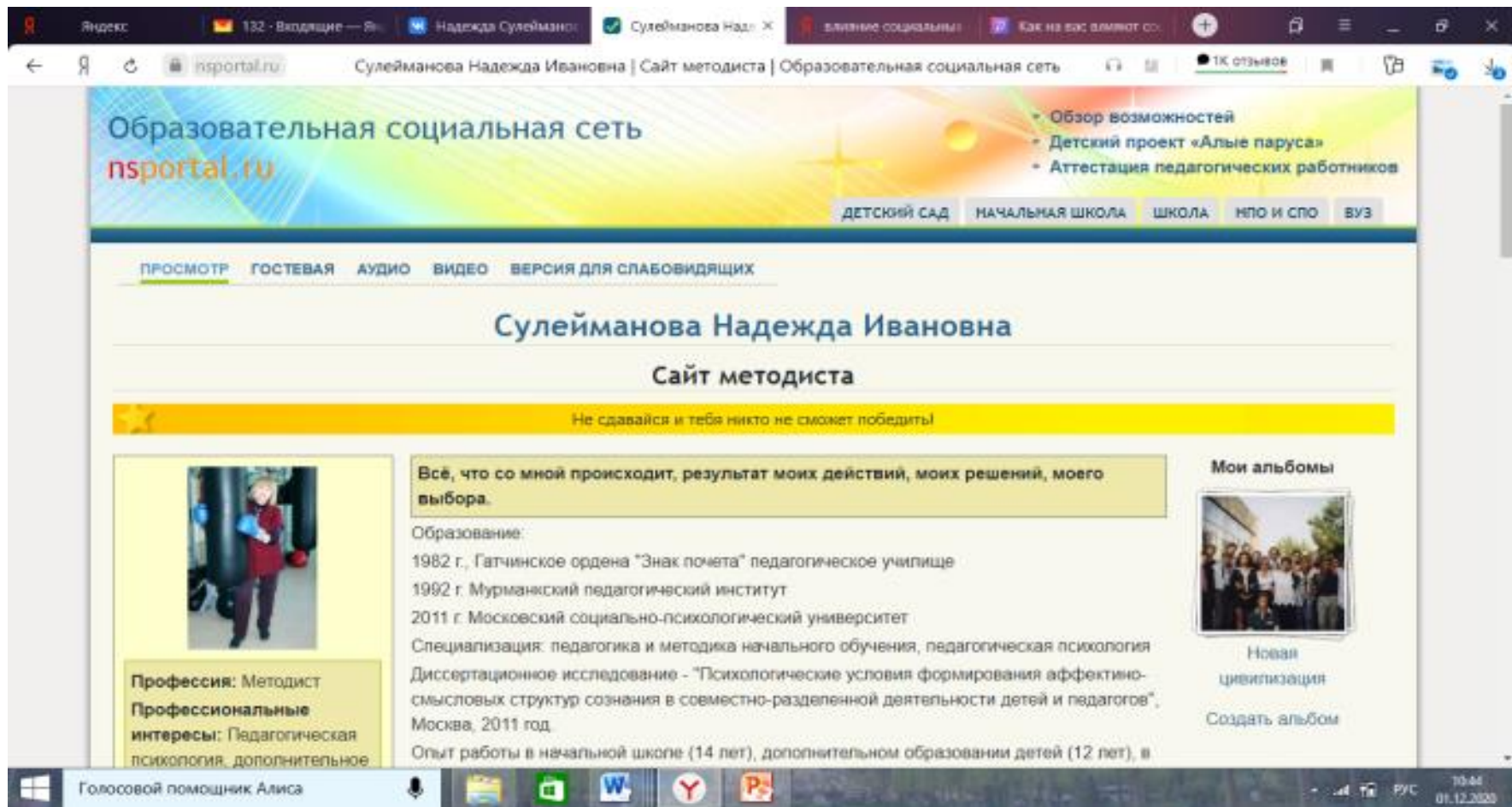
ПСИХОЛОГАМ | ПЕДАГОГАМ | ТРЕНЕРАМ |
МЕТОДИСТАМ | ПОМОГАЮЩИМ ПРАКТИКАМ

ЗАПИШИТЕСЬ
НА КОНСУЛЬТАЦИЮ



Один лишь раз

4. Ссылка на профессиональный сайт: <https://nsportal.ru/nadezhda-suleymanova>



Ассоциация Интернет Экспертов <https://vk.cc/aybxqM>

The screenshot shows the VK profile page for 'Ассоциация Интернет Экспертов'. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, a notification bell with 2 alerts, and a music player for 'Дмитрий Левитес'. The left sidebar lists standard VK navigation options like 'Моя страница', 'Новости', 'Мессенджер', 'Друзья', 'Сообщества', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Клипы', 'Игры', 'Мини-приложения', 'VK Pay', 'Работа', 'Маркет', 'Закладки', and 'Файлы'. The main profile section features a cover photo with a man in a red shirt and the text 'АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРНЕТ ЭКСПЕРТОВ' and 'ПОМОГАЕМ ЭКСПЕРТАМ СОЗДАВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ЗАРАБАТЫВАТЬ ВО ВКОНТАКТЕ БЕЗ СЛОЖНОСТЕЙ'. Below this is a yellow call-to-action box asking 'Как получать клиентов из Интернета?' and pointing to a 'БЕСПЛАТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ' link. The profile name 'Ассоциация Интернет Экспертов' is followed by a description: 'Помогаем привлекать клиентов из ВК коучам, психологам, консультантам на автомате и даже по сарафану. СКАЧАЙТЕ БЕСПЛАТНУЮ ИНСТРУКЦИЮ'. The 'Информация' section contains a post about helping experts create a personal brand and earn money in VK without complications, including a link to a review. The right sidebar offers options to 'Написать сообщение', 'Включить уведомления', 'Рассказать друзьям', and shows '3 беседы'.

vk вконтакте Поиск 2 Дмитрий Левитес — Преподавай ... Надежда

Моя страница
Новости
Мессенджер 2
Друзья
Сообщества
Фотографии 5
Музыка
Видео
Клипы
Игры 31

Мини-приложения
VK Pay
Работа
Маркет
Закладки 13
Файлы

АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРНЕТ ЭКСПЕРТОВ
ПОМОГАЕМ ЭКСПЕРТАМ СОЗДАВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ЗАРАБАТЫВАТЬ ВО ВКОНТАКТЕ БЕЗ СЛОЖНОСТЕЙ

ПСИХОЛОГАМ
КОУЧАМ, ТРЕНЕРАМ
КОНСУЛЬТАНТАМ
ПОМОГАЮЩИМ ПРАКТИКАМ
УЧИТЕЛЯМ,
ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ РОДИЛИСЬ
В СССР

Как получать клиентов
из Интернета?

БЕСПЛАТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ
ЗДЕСЬ, СКАЧАЙТЕ СЕЙЧАС

Ассоциация Интернет Экспертов
Помогаем привлекать клиентов из ВК коучам,
психологам, консультантам на автомате и даже по
сарафану. СКАЧАЙТЕ БЕСПЛАТНУЮ ИНСТРУКЦИЮ

Подробнее Вы подписаны

Информация

★❤ Помогаем эксперту (психологу, коучу, тренеру, консультанту) СТАТЬ
ВОСТРЕБОВАННЫМ в Интернете, чтобы работать и зарабатывать прямо в ВК
без сложностей!
Даже если вы родились в СССР!
❤ Отзывы о нашей работе <https://vk.cc/ar78fl>

! 4 шага для вашего успеха в Интернете:
Показать полностью

Написать сообщение
Включить уведомления
Рассказать друзьям
Ещё

3 беседы



Ассоциация Интернет Экспертов



Надежда Сулейманова



Добавляйтесь в друзья



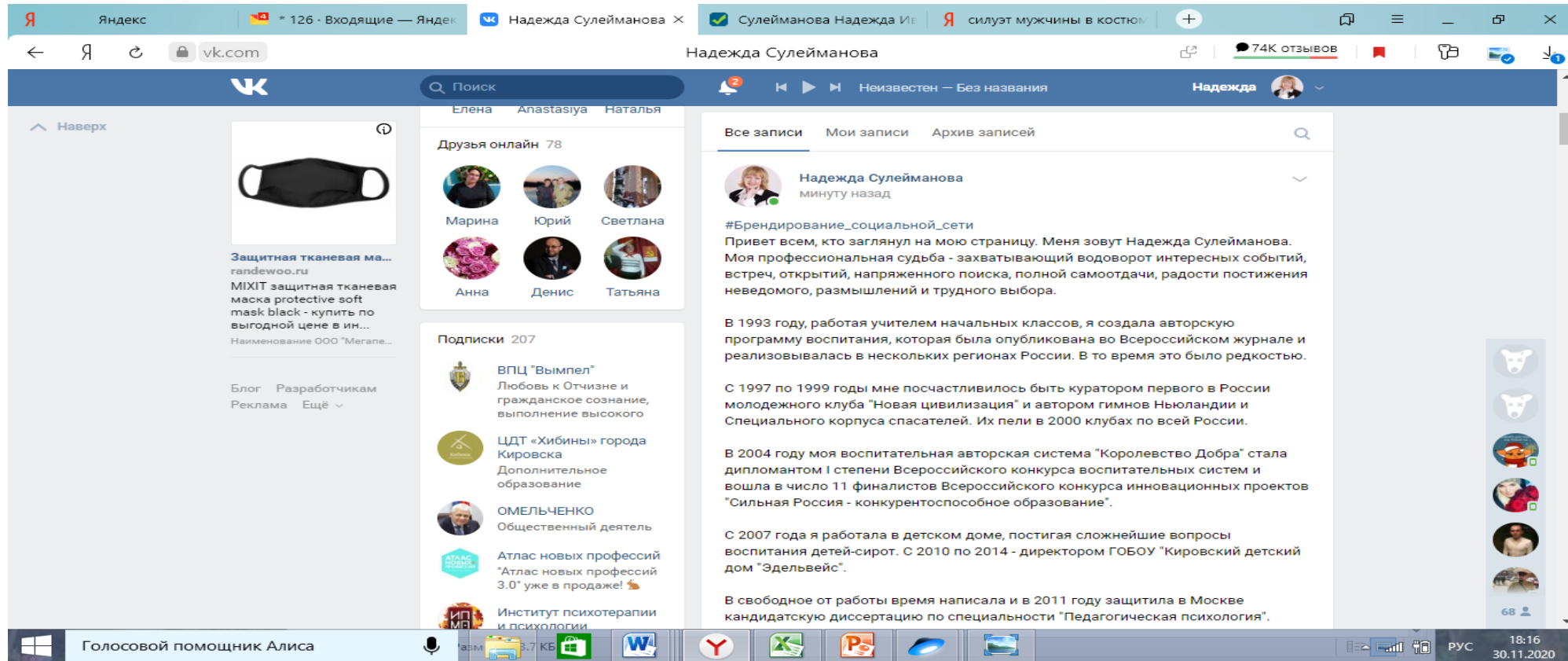
Добавьте в друзья



Нужна бесплатная
консультация?
Напишите в сообщения!



ИМИДЖЕВАЯ СТАТЬЯ



Не играйте того, кем не являетесь в реальной жизни. Лучше быть собой.

А ещё лучше – быть собой с другими.



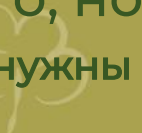
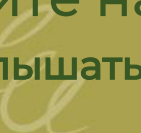
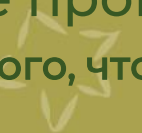
КОНТЕНТ. КОПИРАЙТ. РЕРАЙТ. РЕПОСТ

Контент - информационное наполнение, в данном случае аккаунта социальной сети.

Это та информация, которую мы доносим до читателей через новостную ленту.

Требования к контенту:

- объем – 3-5 абзацев
- читабельные абзацы – делим текст пробелами после абзаца;
- стиль – единый стиль в посте и комментариях;
- язык – понятный вашей целевой аудитории;
- один лишь раз на ту или иную тему;
- семь раз отмерь прежде, чем размещать. Поправить можно в течение суток;
- 3d-эффект - 3 темы, в которых вы можете продемонстрировать свою экспертность;
- Недостатки – «Не бойтесь совершенства – оно вам не грозит» С. Дали;
- вместе навсегда – не пропадайте надолго, но
 - «Для того, чтобы услышать себя, нужны молчаливые дни»



ХЭШТЕГИ – 3d-эффект

#новости #история_успеха

#вести с занятий

#наши достижения

#в мире науки (культуры, технологий)

#знаменательные даты

#мои учителя (о педагогах, у которых учитесь Вы)

#мир моих увлечений

#конкурс

#опрос

#заметки с полей (юмористические случаи)

#цитаты великих (проверять подлинность)

#реклама (настроить на целевую аудиторию, 150 бесплатно)



КАК ЖЕ СОЗДАТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД?

1 Шаг: Определите СЕБЯ.

Определите свои сильные стороны, свои лучшие качества. Разберитесь – в чем вы сильны, определите свои уникальные таланты, навыки, умения. Не бойтесь, ваши знания и умения достойны внимания уже сейчас!

2 Шаг: Определите нишу своей педагогической деятельности.

Ниша педагогической деятельности – это область применения профессиональных знаний, навыков, компетентностей.

3 Шаг: Накопление и структуризация информатизации по вашей теме.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром!»

Как только определились с нишей педагогической деятельности, начинайте собирать информацию и знания в этой области из самых разнообразных источников и не прекращайте этого делать. Настоящий Профи всегда знает больше, чем его конкуренты.

4 Шаг: Изучите конкурентов.

Внимательно изучите своих настоящих и будущих конкурентов. Настоящий мастер боевых искусств учится у своих противников. Что они делают, как это они делают, какие выбирают методы, какая у них терминология? Проще говоря – переварите и выдайте свой взгляд, своё видение, свой опыт. Только не копируйте слепо. Нужно отличаться!

5 Шаг: Позиционирование себя.

Позиционирование – это занятие лидирующей позиции в выбранной вами нише как уникального поставщика уникальных и необходимых продуктов или услуг через тиражирование, публикации, выступления, участие в Интернет-форумах. Только тогда потребитель будет четко вас знать и отличать вас от остальных.

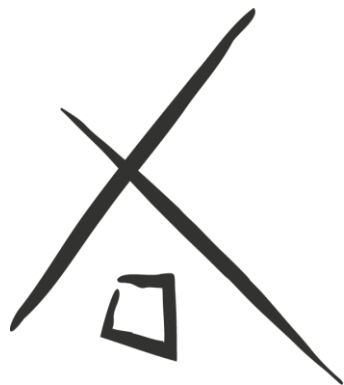


Как педагогу создать свой бренд - ЧТО ДЕЛАТЬ?

1. Пишите статьи. Написание статей – самый быстрый и самый простой способ формирования репутации профессионала и приобретения навыка писать и излагать свои мысли на бумаге.
2. Создайте свой собственный Интернет-сайт. Обеспечьте свое постоянное присутствие в Интернет.
3. Производите, выпускайте и распространяйте информационные продукты по вашей теме.
4. Издавайте инфо-бюллетень в виде электронного журнала или рассылки. Это самое доступное и самое мощное средство в создании репутации и статуса профессионала среди конкретной аудитории за короткий промежуток времени. Сейчас возможности Интернет и новые технологии позволяют вести интересные и разнообразные рассылки.
5. Выступайте публично. Мы никак не сможем избежать публичных выступлений, это есть необходимая часть процесса становления личности лидера.
6. Проводите семинары. Семинары будут продолжением всего вышеперечисленного.
7. Напишите книгу.
8. PR и различные публичные акции.
9. Повторяйте все перечисленные выше шаги интенсивно, до тех пор, пока не достигните момента «критической массы». Под моментом «критической массы» понимается следующее: когда ваше имя и ваш статус профессионала начнет приносить отдачу больше, чем те мероприятия, что описаны выше. Вы это непременно почувствуете. Вас подхватит волна, когда, как минимум, коллеги, дети, родители будут выходить на вас со словами «мы о вас много слышали», они будут доверять вам и хотеть, чтобы именно вы оказали им услугу. Этот момент – ваша цель.
10. Поддерживайте свой статус Профи в тонусе. Не почивайте на лаврах! Вам всегда придется продолжать свое развитие, чтобы не отстать от перемен окружающего мира.

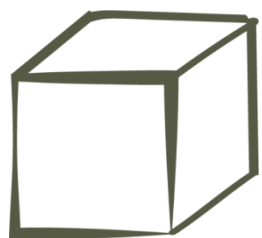


БРЕНД-БУК ЦДТ «Хибины»



Хибины

центр детского творчества



Хибины
центр детского творчества



Хибины

центр детского творчества

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Докладчик:

Сулейманова Надежда Ивановна, методист

