

Администрация муниципального округа города Кировска
с подведомственной территорией Мурманской области

МУНИЦИПАЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ХИБИНЫ» ГОРОДА КИРОВСКА»

Принята на заседании
педагогического совета
от «15» мая 2025 г.
Протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОДО ЦДТ «Хибины»
Е.В. Караваева
«16» мая 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ЭКСКУРСОВОДЫ ХИБИН»

Направленность: туристско – краеведческая

Уровень программы: стартовый

Возраст учащихся: 13 - 15 лет

Срок реализации: 1 год (72 часа)

Автор составитель:
Кривенко Мария Сергеевна
методист, педагог дополнительного образования

г. Кировск
2025 г.

Оглавление

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	5
1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
1.3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	6
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	8
I. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	9
2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ	10
2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	10
2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	12
Структура презентации при оформлении экскурсионного маршрута	12
Перечень проблемных ситуаций (организационного характера)	13
Ситуации из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	15
Приложение 1	16
Календарный учебный график	16

1. КОМПЛЕКС ОСНОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Экскурсоводы Хибин» призвана обучить основам экскурсионной деятельности, а также погрузить подростков в удивительный мир Хибин – одного из самых живописных и загадочных уголков нашей страны.

Программа разработана специально для тех, кто хочет познакомиться с профессией экскурсовода, узнать больше о регионе и его уникальных достопримечательностях, а также приобрести практические навыки проведения экскурсий.

В рамках программы вы познакомитесь с основными техниками и методиками проведения экскурсий, научитесь грамотно рассказывать о природных и культурных особенностях региона, а также получите возможность провести собственные экскурсии под руководством опытных педагогов.

Программа позволит погрузиться в атмосферу Хибин, изучить историю, географию, природные богатства и культурное наследие. Вы сможете ощутить всю мощь и красоту северной природы, познакомиться с традициями местных жителей и узнать много интересного о жизни и быте в регионе.

Программа состоит из нескольких разделов, каждый из которых охватывает определенные аспекты профессии экскурсовода.

Также предусмотрены практические занятия, в ходе которых отработаем навыки проведения экскурсий, научим работать с группой, грамотно структурировать информацию и делать презентации. Это поможет не только получить теоретические знания, но и освоить практические навыки, необходимые для успешной работы экскурсовода.

Направленность программы - туристско-краеведческая.

Уровень программы –стартовый.

Тип программы: дополнительная обще развивающая.

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных обще развивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- «Методические рекомендации по разработке разноуровневых программ дополнительного образования ГАОУ ВО «МГПУ» АНО ДПО «Открытое образование»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ МАОДО «ЦДТ «Хибины» г. Кировска.

Актуальность обусловлена необходимостью выработки у учащихся навыков учебно-исследовательской работы, публичных выступлений, этике общения с группами людей разных возрастов. Это особенно актуально для обучающихся, ориентированных на получение в будущем профессии творческого характера.

Отличительной особенностью данной программы является то, что обучающиеся будут не только пробовать свои силы в работе экскурсовода, но и изучат такое направление, как фотосъёмка, смогут работать на базе сервиса *izi.travel*, создавая, мультимедийные гиды для путешественников со всего мира.

Новизна данной программы заключается в том, что она определяет широкий круг изучения Кольского края, предусматривает навыки формирования правильной речи, освоение методики исследовательской работы и практику в качестве экскурсовода.

Педагогическая целесообразность программы заключается в соответствии форм и методов обучения возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся

Адресат программы: Программа предназначена для подростков в возрасте 13-15 лет, набор в группу свободный.

Кольский полуостров имеет богатую историю, сохранил немало памятников древности, что способствует активному развитию туризма. В связи с этим профессия экскурсовода в ближайшем времени может стать одной из востребованных и перспективных.

Деятельность объединения может быть интересна не только тем обучающимся, которые планируют связать свое будущее с туристическим бизнесом, но и тем, кто хочет углубить свои знания по истории и культуре большой и малой родины, развить коммуникативные способности.

Срок освоения программы: 1 год.

Объем программы: 72 часа.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа. Занятия по туризму в помещениях проводятся длительностью по 45 минут с 10-минутным перерывом после каждого (40 минут в период полярной ночи). Практические занятия планируются с учетом вида деятельности, погодными условиями и степенью подготовленности обучающихся от 1 (занятие на местности) до 8 часов (походы выходного дня).

Наполняемость групп - 12 человек.

Формы организации образовательного процесса:

Основная форма образовательного процесса - групповая. В процессе обучения применяются такие виды занятий: походы выходного дня, мастер-классы, экскурсии, встречи с интересными людьми.

Формы обучения – групповое и индивидуальное

Формы занятий, планируемых по каждой теме или разделу дополнительной общеразвивающей программы:

- беседа, поход, экскурсия, конкурс, тесты,
- дискуссии по предложенными темам,
- поход выходного дня (ПВД),
- лекции, документальные фильмы, презентации.

Методы и приёмы организации учебной деятельности:

1. словесный (рассказ, лекция, объяснение, беседа, дискуссия, напоминание, вопрос, анализ);

2. метод демонстраций (использование схем, карт);
частично - поисковый (работа с дополнительной литературой);
3. наглядный (посещение экспозиций, выставок музеев, просмотр альбомов, книг, буклетов, фотографий из архивов);
4. исследовательский (изучение документов из фондов библиотек и архива);
5. самостоятельная работа по углублённому изучению определенной нитки маршрута или отдельного объекта в рамках новой темы.

Используемые ЦОР: электронные презентации по темам в программе Microsoft Office PowerPoint, документальные и художественные фильмы по истории, освоению и развитию края.

Компьютерные технологии: использование интернета, компьютера и программного обеспечения для создания электронных тестов, мультимедийных презентаций с аудио- и видеоэффектами (Microsoft Office PowerPoint). Работа на базе сервиса izi.TRAVEL для создания экскурсионных маршрутов.

Формы подведения итогов реализации программы.

Мониторинг образовательной деятельности проводится по мере освоения обучающимися программы во время практических занятий. Педагог оценивает умение учащихся грамотно разработать структуру, план и содержание экскурсии. В течение года, обучающиеся выбирают тему экскурсии, которую будут защищать на итоговой диагностике.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель - Формирование интереса к экскурсионной деятельности, получение обучающимися необходимых знаний, умений и навыков для дальнейшей самореализации в организации и проведении экскурсий.

Задачи

1. раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;
2. усвоение знаний по истории родного края, необходимых для проведения экскурсионной работы;
3. приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы;
4. изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности;
5. раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода;
6. содействие патриотическому воспитанию учащихся на основе исследования краеведческих материалов.
7. обогащение речи, развитие активного словарного запаса.
8. развить знания, умения, навыки для оформления фоторабот, альбомов, презентаций.
9. способствовать развитию у учащихся художественного вкуса, творческого мышления, воображения, фантазии.

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№	Раздел	1 год обучения (72 часа)		
		всего	теория	практика
1	Основы экскурсоведения	6	4	2
2	Методика подготовки экскурсии	20	12	8
3	Методика проведения экскурсии	26	10	16
4	Профессиональные качества экскурсовода	10	10	0
5	Построение экскурсионного рассказа	10	4	6
	Итого:	72	40	32

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Тема 1. Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с содержанием деятельности объединения

Тема 2. История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России

Зарождение понятия «экскурсия». Экскурсии путешественников в Древнем мире. Путешествия и экспедиции Средневековья.

Тема 3. Экскурсии: сущность, функции и признаки

Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека). Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы и экскурсовода; передвижение участников по заранее определенному маршруту; протяженность во времени; использование экскурсионного метода. Принципы экскурсии: научности, идейности, связи теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности

Тема 4. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод

Классификация экскурсий по содержанию. Особенности обзорных и тематических экскурсий. Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные. Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности проведения, по форме проведения.

Экскурсионный метод познания как совокупность методических приемов, применяемых на экскурсии

Творческое задание: подготовка экскурсии по заданной форме и ее проведение

Тема 5. Тематика и содержание экскурсии

Богатство жизни и культурного наследия и необозримость экскурсионной тематики. Взаимозависимость цели, темы, проблемы, идеи в одной экскурсии. Циклы и серии

тематических экскурсий. Тематическое многообразие одной экскурсии. Композиция. Ведущая подтема. Название экскурсии. Логика и образность выражения мысли. Принципы построения экскурсии: научность, иденость, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода. Формы прямого и косвенного общения во время экскурсий.

Творческое задание: подготовка экскурсии по выбору учащегося и ее проведение с подготовкой презентации в программе Microsoft Office PowerPoint

РАЗДЕЛ 2. Методика подготовки экскурсии

Тема 6. Технология подготовки новой экскурсии

Три основных ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, приём (защита) экскурсии на маршруте. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии.

Составление маршрута экскурсии. Подготовка текста экскурсии. Вступление, основная часть, заключение экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приёмов проведения экскурсии. Технологическая карта экскурсии.

Практическая работа: Составление маршрута по выбору.

РАЗДЕЛ 3. Методика проведения экскурсии

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Определяющая роль показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта.

Тема 7. Приёмы показа

Методические приёмы показа: предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции (воссоздания), зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции, зрительной аналогии, переключения внимания, прием движения, показ мемориальной доски.

Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа. Психологические типы экскурсантов

Тема 8. Техника ведения экскурсии

Знакомство экскурсовода с группой. Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от объекта к объекту. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода»

РАЗДЕЛ 4. Профессиональные качества экскурсовода

Тема 9. Личность экскурсовода

Особенности личности экскурсовода. Способности экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Индивидуальность и авторитет экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Тема 10. Умения, навыки, речь экскурсовода

Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Культура речи: языковая, психологическая и коммуникативная. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

Тема 11. Внеречевые средства общения

Жестикуляция как форма внеречевого воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

РАЗДЕЛ 5. Построение и защита экскурсионного маршрута.

Работа с документами на базе библиотек городов Кировск и Апатиты. Работа с архивными фондами с целью составления обзорной экскурсии. Работа в приложении izi.TRAVEL. Корректировка маршрутов.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Обучающийся, прошедший полный курс обучения по программе, должен овладеть следующими навыками и развить следующие умения в области культурно-познавательного туризма:

1. Приобретут углубленные и расширенный знания по истории родного края, своего города, о подвигах его жителей в годы войны и других событий.
2. Овладеют навыками изучения, описания памятников истории, культуры, музейных экспонатов.
3. Приобретут навыки исследовательской и экскурсионной работы.
4. Будут сформированы коммуникативные компетенции, необходимые для работы экскурсовода.
5. Будут усовершенствованы навыки владения информационно-коммуникативными технологиями.

Результатом всей работы можно считать то, что практически каждый обучающийся сможет выступить в роли экскурсовода и рассказать много интересного.

Кроме этого, в результате совместной работы предполагается создание коллективного продукта - мультимедийные экскурсионные маршруты на базе приложения izi.travel.

В результате изучения программы обучающийся будет **знать**:

- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- особенности экскурсионной аудитории;
- этапы проведения экскурсии;
- основные методы и приемы, используемые при подготовке и проведении экскурсий;
- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;
- особенности разработки и ведения экскурсии;

уметь:

- применять полученные теоретические знания по экскурсоведению на практике;
- анализировать проведённую экскурсию;
- разрабатывать новый экскурсионный продукт.

I. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество учебных часов на 2025-2026 учебный год: 72 часа.

Занятия по программе проводятся с сентября по 31 мая 2025-2026 учебного года, включая каникулярное время, кроме зимних каникул (праздничные дни) и дополнительных каникул в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

Календарный учебный график - **Приложение 1.**

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Технология	Цель	Сущность	Механизм
Проблемное обучение	Развитие познавательной активности, творческой самостоятельности обучающихся.	Последовательное и целенаправленное выдвижение перед обучающимися познавательных задач, решая которые обучающиеся активно усваивают знания.	Поисковые методы, постановка познавательных задач.
Концентрированное обучение	Создание максимально близких к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса.	Глубокое изучение предметов за счет объединения занятий в блоки.	Методы обучения, учитывающие динамику работоспособности обучающихся.
Развивающее обучение	Развитие личности и ее способностей.	Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности обучающихся и их реализацию.	Вовлечение обучающихся в различные виды деятельности.
Дифференцированное обучение	Создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей обучающихся.	Усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного.	Методы индивидуального обучения.

Активное (контекстное) обучение	Организация активности обучения.	Моделирование предметного и социального содержания учебной (профильной) деятельности.	Методы активного обучения.
Развитие критического мышления	Развитие критического мышления посредством интерактивного вовлечения обучающихся в образовательный процесс.	Способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения.	Вовлечение обучающихся в различные виды деятельности, соблюдение 3 этапов реализации технологии: вызов (актуализация субъектного опыта), осмысление, рефлексия.

Ресурсное обеспечение развития детского туризма состоит из рекреационных ресурсов (природные ресурсы, историко-культурные, инфраструктура туризма), объектов социально-культурного обеспечения и уровня социально-экономического развития г. Кировска.

Теоретические занятия проходят в здании МАОДО ЦДТ «Хибины» г. Кировска в отдельном оборудованном кабинете. Для демонстрации и выполнения учащимися практических заданий (презентаций, докладов, учебных фильмов) установлен компьютер, подключенный к сети интернет, оснащенный всеми необходимыми программами, имеющими лицензию; оформлены информационные стенды, учебная литература.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

В течение всего периода обучения педагог ведет индивидуальное наблюдение за развитием каждого обучающегося. Контроль результатов развития обучающихся проводится три раза в год.

Входной контроль осуществляется в начале учебного года с 15-25 сентября, при поступлении обучающегося в учебное объединение, в виде устного опроса, беседы.

Промежуточная диагностика осуществляется в середине учебного года с 20 – 26 декабря, в виде тематических заданий и участия в ситуационных задачах по пройденным темам.

Итоговая диагностика проводится в конце учебного года с 12- 19 мая в виде защиты разработанной экскурсии

Формы оценки качества знаний - сдача зачетов (теоретическая и практическая часть).

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Уровень освоения программы. Критерии оценки.

Результативность обучения по программе определяется средствами бесед, устных и письменных опросов, тестов, прохождения маршрутов, выполнения групповых и индивидуальных заданий и оценивается по уровням освоения – «высший», «средний», «низший».

Критерий	Условия оценки		
	Низший	Средний	Высший
Знание основных понятий экскурсоведения	Имеет представление	Знает не в полном объеме	Знает в полном объеме
Умение классифицировать экскурсии	Имеет представление	Называет общими словами	Умеет классифицировать
Знание технологии подготовки новой экскурсии	Имеет представление	Знает не в полном объеме	Знает в полном объеме и может применять на практике.
Владение приемами показа	Имеет представление	Владеет не в полном объеме	Знает в полном объеме и может применять на практике.
Знание профессиональных качеств экскурсовода	Имеет представление	Владеет не в полном объеме	Знает и владеет ими в достаточном количестве.
Знание построения экскурсионного маршрута	Имеет представление	Знает не в полном объеме	Знает и может подготовить, и провести экскурсию по заданной теме.

Оценка результативности усвоения программы

№ п/п	Тема	Вид контроля
1.	Вводное занятие.	-
2.	История развития экскурсионного дела в мире. История развития экскурсионного дела в России.	Тест. Доклады об экскурсионных маршрутах Кировска.
3.	Экскурсии: сущность, функции и признаки.	Тест.
4.	Классификация экскурсий. Экскурсионный метод.	Тест.
5.	Тематика и содержание экскурсии.	Устный опрос.
6.	Технология подготовки новой экскурсии.	Подготовка материала для экскурсии
7.	Методика проведения экскурсии.	Подготовка и защита экскурсий
8.	Техника ведения экскурсии.	Тест.
9.	Личность экскурсовода.	Устный опрос.
10.	Умения, навыки, речь экскурсовода.	Устный опрос.
11.	Внеречевые средства общения.	Устный опрос.
12.	Экскурсионная деятельность учащихся.	Создание и защита собственного экскурсионного объекта

2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Наглядный материал:

- мультимедийные презентации;
- учебные видеофильмы;
- плакаты;
- макеты Хибинских гор;
- фотоэкспонаты;

Оснащение образовательного процесса:

- наличие дидактического материала (карты, схемы, плакаты).
- подведение итогов по каждой теме или разделу (тесты, вопросники, практические задания)

Структура презентации при оформлении экскурсионного маршрута.

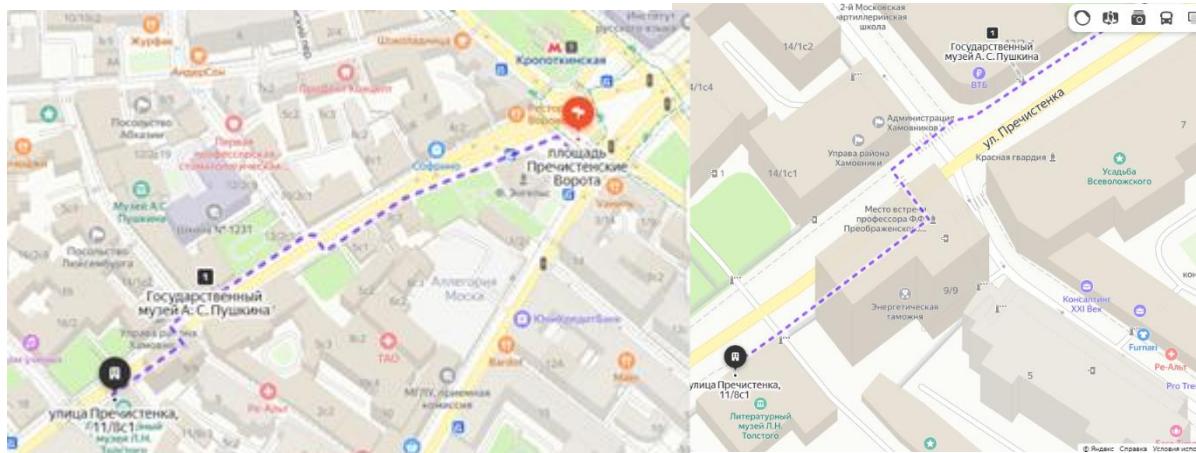
1 слайд. «Титульный слайд». На нем размещается название аудиогида и изображение к нему (заставка – по аналогии с изображением, присваиваемом аудиогиду при работе на платформе izi.TRAVEL).

2 слайд. «Информация об аудиогиде» (вводная / вступительная) – создается в виде текста. Никаких других элементов, дополнительных текстов, изображений и пр. данный слайд не содержит. Объем текста - не более 150 слов.

3 слайд. «Карта маршрута». Скрин карты маршрута с указанием перечня объектов.

4-6 слайды. «Триггер-зоны и навигационные подсказки по маршруту». Это слайды, на которых размещаются скрины карт маршрута укрупненно по объектам и переходам между ними. Количество слайдов зависит от количества объектов, указанных в задании. Так, если в задании указано 4 объекта, то таких слайдов будет 3 (один слайд – объект №1 и №2 и переход между ними, второй слайд – объект №2 и №3 и переход между ними, третий слайд – объект №3 и объект №4 и переход между ними).

На каждом таком слайде размещается скрин карты, на которой отображены объект №1 и объект №2 и переход между ними. Для этого необходимо сделать скрины каждого такого участка маршрута в укрупненном формате, например:



Скрин маршрута полностью

Скрин участка маршрута

С помощью инструмента редактора для создания презентаций - «фигуры» - необходимо проставить на скрине карты:

- так называемые планируемые триггер-зоны, т.е. обозначить те зоны, в которых в реальном аудиогиде начинало бы проигрываться аудио об объекте при входе слушателя в такую зону. Обозначается геометрической фигурой «круг», «прямоугольник»,

«многоугольник» и т.п. в зависимости от планируемых границ триггер-зоны на маршруте (заливка фигуры должна быть не сплошной);

- обозначения мест по маршруту, в которых запускаются навигационные подсказки. Обозначаются значком (заливка значка должна отличаться по цвету от заливки фигур для триггер-зон).

Каждый слайд содержит текстовые указания в навигационных подсказках. Последовательность навигационных подсказок: от начала маршрута к окончанию. Тексты навигационных подсказок должны быть пронумерованы. Тексты навигационных подсказок не озвучиваются (не требуют записи аудиофайлов).

Далее следуют слайды по объектам согласно необходимому количеству объектов в соответствии с заданием, на один объект – один слайд, т.е. если в задании указано, что аудиогид должен включать 4 объекта, то всего слайдов по объектам будет 4.

7-10 слайды. На каждом слайде размещается:

- название объекта;
- изображение объекта (с подписью изображения);
- текст к объекту (письменный);
- текст к объекту (аудио). Для включения в слайд аудиофайла можно использовать меню «вставка» - «звук» - «аудиофайлы на компьютере». После вставки аудиофайла на слайде презентации появится значок, при нажатии на который воспроизводится аудиофайл. Необходимо проверить валидность вставленного аудио (убедиться, что аудио запускается, запускается нужное аудио и т.п.).

Дополнительные изображения (если предусмотрено). Дополнительные изображения к объекту (по аналогии с «портфелем» экскурсовода) размещаются на следующем слайде, т.е. после слайда об объекте. Количество изображений на слайде не должно превышать 3. Все изображения должны быть подписаны. В этом случае нумерация такого слайда выглядит следующим образом: если после слайда № 7 об объекте следует слайд с дополнительным иллюстративным материалом, то такой дополнительный слайд будет нумероваться как слайд №7а.

Последний слайд (в данном случае слайд №10) является слайдом по последнему объекту (либо слайд №10а, если присутствуют дополнительные изображения). Отдельный завершающий слайд не создается.

Никакие иные элементы кроме вышеперечисленных в структуру презентации не включаются.

Перечень проблемных ситуаций (организационного характера)

Ситуация 1. Группа опаздывает на экскурсию из-за проблем с транспортом. Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2. Во время экскурсии экскурсовод обнаруживает, что его микрофон вышел из строя и он не может достаточно громко говорить, чтобы все участники группы могли его слышать.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 3. Часть участников группы опаздывает к началу экскурсии на 15 минут, просит подождать.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 4. Во время пешей экскурсии по городу изменились погодные условия, начался сильный дождь.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 5. Во время экскурсии по городу экскурсовод обнаруживает, что автобус, который должен был забрать группу после экскурсии, не пришел по расписанию.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 6. Во время обзорной экскурсии по городу автобус сломался, ремонт займет

около 30 минут.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 7. Во время экскурсии национальный музей объявляет о внезапном закрытии из-за технической неисправности.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 8. Во время экскурсии по городу экскурсовод сталкивается с протестующей группой, блокирующей дорогу, и не может продолжить плановый маршрут.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 9. Во время экскурсии по музею экскурсовод обнаруживает, что один из участников группы украл маленький экспонат и пытается скрыться.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 10. Во время городской экскурсии некоторые экскурсанты просят увеличить свободное время с 2 до 3 часов, аргументируя просьбу тем, что они хотят отправиться на шопинг в крупный торговый центр. Другая часть экскурсантов возражает, так как в случае увеличения времени они не успеют вернуться в отель к ужину.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуации из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях

Ситуация 1. Один из участников экскурсии по природной территории теряется.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2. Во время экскурсии возникла конфликтная ситуация между участниками группы.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 3. Экскурсионная группа встретила медведя при движении по природной территории.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 4. Во время экскурсии по музею включилась пожарная тревога.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 5. Во время экскурсии по природному заповеднику экскурсовод замечает, что один из участников группы начинает испытывать сильные аллергические реакции на растения вокруг.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 6. Во время экскурсии по местным достопримечательностям экскурсовод получает информацию о том, что один из участников группы травмировался и нуждается в медицинской помощи.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 7. Участник экскурсионной группы сообщает о потере личной вещи.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 8. Во время движения по горной местности у участника экскурсии начинается паническая атака из-за страха высоты.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 9. На городской экскурсии при движении по узким тротуарам в центре города один из экскурсантов постоянно сходит на проезжую часть и идет по ней. Экскурсовод сделал замечание, на что экскурсант отреагировал довольно невежливо, аргументируя тем, что ему так удобней идти.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 10. На автобусной экскурсии дети в автобусе начали вставать пересаживаться во время движения автобуса. Один ребенок зацепился за сиденье и чуть не упал.

Какие действия должен предпринять экскурсовод?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности «Туризм и гостеприимство». Составители: М.Е. Кобринский, Л.В. Сакун, З.А. Нехайчик. Минск, 2009г.

1. Атлас Музеи Мурманской области
2. Музеи мира. Аванта, М.: 2006.
3. Памятники города-героя Мурманска, М.: 2004.
4. Подготовка и проведение экскурсий (методические рекомендации), М., 1974г.
5. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина.-М:-Вече, 2002.-520 с.
6. Туманов В.А.Школьный музей., М.: 2003
7. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Учеб. Пособие. Изд.2-е. М.-Ростов на/Д.: Изд. Центр МарТ, 2006
8. Лобовская Р.А. Пешеходная экскурсия. Опыт и практика. Мю: ЦПТК, 2002

Интернет-ресурсы:

Третьяковская галерея.

<https://www.youtube.com/user/stg>

<https://lavrus.art/>

Оружейная палата.

<https://armoury-chamber.kreml.ru/virtual-tour/>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mau..>

<https://apps.apple.com/us/app/muzei-kremla/id11463342..>

<https://www.youtube.com/user/kremlin1856/videos>

Государственный Дарвиновский музей.

<https://www.youtube.com/user/darwinmuseumofficial>

Московский зоопарк.

<https://www.moscowzoo.ru/about-zoo/live-stream/>

Московский планетарий.

<https://www.youtube.com/channel/UCWZCLwk0D-yvuZ7UDKEO..>

Пушкинский музей.

<https://www.youtube.com/user/TheArtsmuseum/featured>

Приложение 1.
Календарный учебный график

N п/п	Месяц	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	2 6	Тема 1. Основы экскурсоведения Тема 2. Методика подготовки экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование
2	октябрь	8	Тема 2. Методика подготовки экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование
3	ноябрь	8	Тема 2. Методика подготовки экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование
4	декабрь	2 6	Тема 2. Методика подготовки экскурсии Тема 3. Методика проведения экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование, ПВД
5	январь	8	Тема 3. Методика проведения экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование, ПВД
6	февраль	8	Тема 3. Методика проведения экскурсии	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование
7	март	4	Тема 3. Методика проведения экскурсии	КЮТ	Устный опрос, тест, практическая

N п/п	Месяц	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
		4	Тема 4. Профессиональные качества экскурсовода	(ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	работа на местности, тематическая игра, соревнование, ПВД
8	апрель	6 2	Тема 4. Профессиональные качества экскурсовода Тема 5. Построение экскурсионного рассказа	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование, ПВД
9	май	8	Тема 5. Построение экскурсионного рассказа	КЮТ (ул.Дзержинского д.9а) г.м.Хибины - практика	Устный опрос, тест, практическая работа на местности, тематическая игра, соревнование
ИТОГО		72			