

### 1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 1.3.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название разделов и тем	Количество часов			Формы контроля и контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Основы графического дизайна.					
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Презентация и знакомство с содержанием программы. «Графический дизайнер. Кто он?».	2	1	1	Беседа, анкетирование
2	Интерфейс программы Figma. Основные инструменты и горячие клавиши. Правила сохранения работ в разных форматах.	4	2	2	Опрос, наблюдение
3	Что такое плагины и как с ними взаимодействовать.	8	6	2	Опрос, наблюдение
4	Основы композиции в дизайне. Формирование насмотренности.	4	2	2	Опрос, наблюдение
5	Правила работы с изображениями. Фотографии и способы работы с ними. Постобратобка.	4	2	2	Опрос, наблюдение
6	Плагин Photopea как средство работы с изображениями.	8	4	4	Опрос, наблюдение
7	Цвет в дизайне. Теория цвета и ощущения.	4	2	2	Опрос, наблюдение
8	Виды и классификация постеров. Создание постера с помощью коллажа из фотографий.	4	2	2	Опрос, наблюдение
9	Типографика. Виды шрифтов. Шрифт, леттеринг и каллиграфия их отличия и возможности использования.	4	2	2	Опрос, наблюдение
10	Дизайн своего шрифта. Выгрузка в графический редактор.	8	6	2	Опрос, наблюдение
11	Создание трекера привычек дизайнера.	4	2	2	Опрос, наблюдение
Раздел 2. Векторные и растровые изображения и их особенности.					
12	Виды графики.	4	2	2	Опрос, наблюдение
13	Векторные изображения.	4	2	2	Опрос, наблюдение
14	Кривые Безье.	8	6	2	Опрос, наблюдение
15	Создание простой векторной иллюстрации.	8	6	2	Опрос, наблюдение
16	Растровые изображения.	4	2	2	Опрос, наблюдение
17	Krita. Инструмент для работы с растровыми иллюстрациями.	4	2	2	Опрос, наблюдение

18	Создание растровой иллюстрации.	8	6	2	Опрос, наблюдение
19	Паттерны.	8	6	2	Опрос, наблюдение
20	Обложка.	8	6	2	Опрос, наблюдение
<b>Раздел 3. Фирменный стиль</b>					
21	Вдохновение. Как работать с мудбордами?	2	1	1	Опрос, наблюдение
22	Фирменный стиль. Элементы и принципы.	4	2	2	Опрос, наблюдение
23	Логотип и фирменные цвета.	4	2	2	Опрос, наблюдение
24	Оформление социальных сетей бренда.	4	2	2	Опрос, наблюдение
25	Мокапы. Оформление подачи бренда.	4	2	2	Опрос, наблюдение
26	Создание бренда по техническому заданию. Брендбуки.	10	8	2	Опрос, наблюдение
27	Правила оформления работы в портфолио. Основные площадки для размещения работ.	4	2	2	Опрос, наблюдение
28	Финальный просмотр работ	2	1	1	Итоговое занятие
<b>Итого часов:</b>		<b>144</b>	<b>89</b>	<b>55</b>	