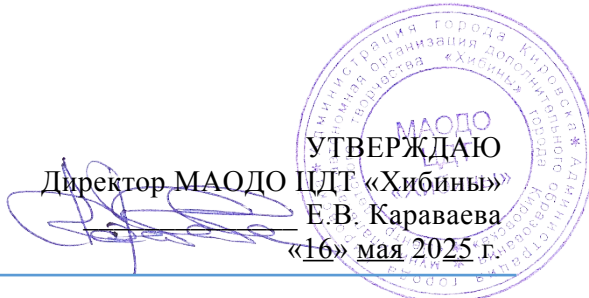


Администрация муниципального округа города Кировска  
с подведомственной территорией Мурманской области

МУНИЦИПАЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ХИБИНЫ» ГОРОДА КИРОВСКА»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «15» мая 2025 г.  
Протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАОДО ЦДТ «Хибины»  
Е.В. Караваева  
«16» мая 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
художественной направленности

**«Лаборатория «АртИвент»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет  
Срок реализации программы: 1 год (60 часов)

Автор разработчик:  
Иовова Наталия Алексеевна,  
педагог-организатор  
Автор составитель:  
Латипова Разида Назифовна  
методист

г. Кировск  
2025 г

## СОДЕРЖАНИЕ

---

- I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ PAGEREF\_Toc206537570\h3
- 1.1. Пояснительная записка3 ...../////
- 1.2. Цель и задачи программы PAGEREF\_Toc206537572\h3
- 1.3. Содержание программы PAGEREF\_Toc206537573\h7
- 1.3.1. Учебный план PAGEREF\_Toc206537574\h7

1.3.2. Содержание учебного плана [PAGEREf\\_Toc206537575\h8](#)

1.4. Планируемые результаты освоения программы [PAGEREf\\_Toc206537576\h](#)Ошибка: источник перекрёстной ссылки не найден

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ [PAGEREf\\_Toc206537577\h11](#)

2.1. Календарный учебный график [PAGEREf\\_Toc206537578\h11](#)

2.2. Условия реализации программы [PAGEREf\\_Toc206537579\h11](#)

Информационно-методическое обеспечение программы [PAGEREf\\_Toc206537580\h13](#)

2.3. Формы диагностики и контроля [PAGEREf\\_Toc206537581\h13](#)

2.4. Методическое обеспечение [PAGEREf\\_Toc206537582\h14](#)

Список использованной литературы [PAGEREf\\_Toc206537583\h](#)Ошибка: источник перекрёстной ссылки не найден

Приложение 1 [PAGEREf\\_Toc206537584\h19](#)

Календарно-учебный график на 2025-2026 учебный год [PAGEREf\\_Toc206537585\h19](#)

---

## I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Современное общество нуждается в молодых людях, способных к осознанному выбору, социальному взаимодействию и конструктивному участию в жизни общества. Одним из актуальных направлений развития подростков, соответствующим приоритетам государственной молодёжной политики и Концепции развития дополнительного образования детей, является событийная деятельность – социально значимая активность, основанная на ценностях инициативности, ответственности и сотрудничества.

Программа «Лаборатория «АртИвент» разработана для подростков 14–17 лет, проявляющих интерес к художественному творчеству в сфере культурно-образовательных событий и готовые перейти к роли инициаторов и организаторов мероприятий. Программа создаёт условия для дальнейшего роста активных подростков, позволяет освоить основы сценарной и организационной деятельности, получить навыки медиасопровождения и работы с современными цифровыми инструментами, развить лидерские и коммуникативные компетенции. Она объединяет практики организации мероприятий и художественные формы самовыражения: сценографию, декоративное оформление, костюм, плакат, визуальный образ события. Программа направлена на развитие художественного вкуса, креативности и творческих компетенций, а также на формирование опыта художественного проектирования и реализации культурных событий, приобщение подростков к культурным и художественным ценностям региона. В рамках программы предполагается активная интеграция с городскими и региональными событиями Кировска и Мурманской области. Подростки вовлекаются в подготовку и проведение праздников, фестивалей, экологических акций, проектов, связанных с северной природой и культурными традициями Кольского Севера. Это формирует у обучающихся чувство сопричастности, уважение к родному краю, экологическую ответственность и культурную идентичность.

Направленность программы: художественная.

Уровень программы: базовый

Тип программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая.

**Нормативно-правовая база.** Настоящая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» (нацпроект «Образование», 2021–2030);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09–3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые);
- «Методические рекомендации по разработке разноуровневых программ дополнительного образования» ГАОУ ВО «МГПУ», 2022;
- Федеральная программа по развитию добровольчества и проектной активности школьников (2021–2035);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 „Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи“»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 „Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности факторов среды обитания“»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (находится в актуализации до 2030 года);
- Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных программ МАОДО «ЦДТ „Хибины“» г. Кировска.

**Актуальность программы** «Лаборатория «АртИвент» определяется рядом социальных, образовательных и личностных факторов. Для Кировска как северного города важны новые формы досуга и культурной активности, а подросткам необходимо пространство для реализации лидерских и организационных способностей. Государственная политика в сфере образования и воспитания активно поддерживает развитие проектного мышления и инициативы школьников, а сама программа становится инструментом интеграции в городскую и региональную культурную жизнь. Однако при высокой степени вовлечённости подростков в участие в школьных и городских событиях, у них часто отсутствует системная подготовка к роли организаторов: не хватает знаний по планированию, распределению ролей, работе с аудиторией и медиасопровождению.

Программа отвечает на эту потребность, предлагая путь от зрителя и исполнителя к автору и организатору. Программа формирует у подростков ключевые soft skills, входящие в федеральные ориентиры “Навыков XXI века”: коммуникацию, критическое и проектное мышление, креативность, умение работать в команде. Эти компетенции признаны базовыми для успешной социализации и профессионального самоопределения в современных условиях.

Программа позволяет подросткам не только участвовать в культурной жизни Кировска, но и постепенно осваивать более ответственные роли. Сначала — волонтер и помощник на городских праздниках, затем — инициатор и организатор собственных проектов. Таким образом, «Лаборатория АртИвент» становится социальным лифтом, открывающим путь к профессиональной деятельности в сфере event-индустрии, журналистики, дизайна, управления проектами.

Таким образом, программа учитывает приоритеты федеральных и региональных инициатив: национального проекта «Образование» (Федеральный проект «Успех каждого ребёнка»), а также Федеральной программы по развитию добровольчества и проектной активности школьников. «Лаборатория «АртИвент» становится инструментом реализации этих документов на муниципальном уровне, вовлекая подростков Кировска в реальную социально-культурную практику.

**Отличительная особенность** программы в ее практико-ориентированности: большая часть времени посвящена подготовке и реализации реальных событий, а теоретические блоки сопровождаются тренингами, мастер-классами и ролевыми играми. Использование региональной тематики, опора на традиции Кольского Севера и экологическую повестку Белого моря придают занятиям актуальность и значимость. Особое внимание уделяется рефлексии и самооценке, что формирует устойчивую внутреннюю мотивацию.

**Новизна** программы заключается в совмещении событийной практики, проектного подхода и цифровых технологий. Подростки проходят все этапы подготовки мероприятия — от замысла и сценария до медиасопровождения и публичной защиты. Такая траектория обеспечивает плавный переход от школьного опыта к профессиональному самоопределению

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что она органично сочетает задачи воспитания, социализации и развития подростков. Через участие в событиях, связанных с культурой и

природой Кировска и Мурманской области, обучающиеся развивают инициативность, критическое мышление, командные навыки и чувство ответственности за общее дело. Образовательный процесс в программе организован в формате активного, деятельностного и практико-ориентированного обучения. Основу составляют очные занятия, проводимые один раз в неделю по два академических часа, включающие лекционно-дискуссионные блоки, тренинги, проектные сессии, работу в малых группах, фасилитационные и ролевые игры.

Важной частью образовательного процесса является вне аудиторная практика: подготовка и проведение мероприятий на базе ЦДТ «Хибины», участие в муниципальных праздниках и экологических акциях, сотрудничество с учреждениями культуры города.

Программа включает и дистанционные форматы взаимодействия. Участники используют онлайн-инструменты для совместного планирования, обсуждения идей, подготовки презентаций и обмена результатами. Такие форматы позволяют поддерживать командную работу между занятиями и формировать цифровые компетенции, востребованные в современной событийной деятельности.

**Методы организации** образовательного процесса подчинены задаче активного вовлечения подростков. Используются интерактивные формы обучения, тренинги, ролевые игры, кейс-методы, метод наставничества и взаимообучения. Особое значение имеет рефлексия, которая помогает подросткам осознавать свой опыт, анализировать успехи и трудности, видеть собственный рост. Дополнительное внимание уделяется принципу ротации ролей («вертушка»).

Адресат программы: подростки 14–17 лет.

Срок освоения: 1 год.

Объём программы: 60 часов

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час длится 45 минут) с перерывом в 10 минут. Режим занятий соответствует требованиям СанПин. Соблюдается режим проветривания помещений, санитарное содержание помещений и площадок проведения занятий. Наполняемость группы – до 15 человек.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы** — создание условий для развития личности подростков 14–17 лет через освоение компетенций в области художественного оформления и творческого сопровождения культурно-досуговых мероприятий.

### **Задачи программы:**

#### **Образовательные задачи:**

- сформировать представления о художественных и сценических аспектах мероприятий (сценография, костюм, оформление, афиша как жанр графического искусства);
- освоить основы декоративно-прикладного и изобразительного искусства в оформлении событий;
- обучить алгоритмам подготовки и проведения событий;
- развить умения создавать афиши, плакаты, художественные фотозоны, арт-объекты, фото- и видеоконтент.

#### **Развивающие задачи:**

- развивать художественное мышление, образное видение и чувство композиции;
- формировать навыки командной работы;
- развивать художественный вкус, способность к созданию оригинальных идей и эстетически выразительных решений для мероприятий.

**Воспитательные задачи:**

- воспитывать уважение к культуре и искусству, приобщать к традициям художественного творчества;
- формировать ценности сотрудничества, взаимопомощи;
- развивать чувство сопричастности к культурной жизни города, региона и художественным практикам;
- формировать навыки художественной рефлексии (умение оценивать визуальный и эстетический результат).

**1.3. Содержание программы****1.3.1. Учебный план**

№	Раздел, тема	Часы	Теория	Практика	Форма организации занятий	Форма контроля
1	Введение. Зачем нужны мероприятия? Роль событий в жизни общества и Севера	2	1	1	лекция-беседа, дискуссия	устный опрос, мини-анкета
2	Сценарий и художественный образ события. Как рождается идея праздника (на примерах Дня города Кировска, северных традиций)	4	2	2	лекция, работа в группах, ролевая игра	разработка фрагмента сценария
3	Организация и структура команды. Роли: сценарист, ведущий, технический специалист	4	1	3	тренинг, групповая работа	защита распределения ролей;
4	Профессии event-индустрии	2	1	1	профориентационная беседа, кейс-обзор	устное обсуждение, мини-эссе
5	Мастерство ведущего. Сценическая речь, работа с аудиторией	6	2	4	тренинг, репетиция	показ мини-выступления
6	Афиша как художественный плакат. Северная символика в графическом дизайне	4	1	3	мастер-класс по Canva, проектная работа	презентация афиши
7	Сценография и художественное освещение	4	1	3	практикум, работа с оборудованием	демонстрация настроек
8	Костюм и атрибуты события. Художественные детали и аксессуары	4	1	3	практикум	мини-проект с использованием сервисов
9	Художественная фото- и видеосъемка. Композиция кадра и визуальный образ	4	2	2	дискуссия, разработка концепта акции	защита проектов в малых группах
10	Как монетизировать навыки организации мероприятий (от волонтерства к профессии)	2	1	1	профориентационная встреча, кейс-метод	устное обсуждение, мини-презентация
11	Подготовка итогового события (планирование, сценарий, медиасопровождение)	12	2	10	проектная работа, репетиции, фасилитационные сессии	текущий контроль, консультации
	Проведение итогового события (городской праздник, акция, фестиваль)	10	–	10	практическая реализация	экспертная оценка, самооценка
12	Рефлексия. Что я могу и чему	2	-	2	групповая дис-	самооценка,

научился?				куссия, круглый стол	мини-анкета
<b>ИТОГО</b>	60	15	45		

### 1.3.2. Содержание учебного плана

#### **Раздел 1. Введение в event-деятельность. Мотивация и командообразование (2 часа).**

Теоретическая часть: понятие «мероприятие» и его роль в культурной жизни общества; виды и форматы культурно-досуговых событий; основные роли участников event-процесса. Знакомство с особенностями командной работы.

Практическая часть: анкетирование «Мои ожидания»; групповое упражнение «Событие мечты» с презентацией результатов; тренинг на сплочение и распределение ролей в группе.

Формы контроля: наблюдение, групповая презентация.

#### **Раздел 2. Сценарное мастерство и основы режиссуры (4 часа).**

Теоретическая часть: структура сценария (завязка, развитие действия, кульминация, развязка); жанры и форматы сценариев; роль режиссёра в организации процесса.

Практическая часть: написание мини-сценария в малых группах; репетиция отдельных сцен; разбор типичных ошибок; защита сценарного замысла.

Формы контроля: защита мини-сценария, репетиция, экспертная и взаимная оценка.

#### **Раздел 3. Организация и структура команды. Роли Сценарист, ведущий, технический специалист (4 часа)**

Теоретическая часть: понимание ротации, важность каждой роли в организации и деятельности команды, взаимодействие внутри команды;

Практическая часть: апробация ролей на основе профориентационного тренинга.

#### **Раздел 4. Профессии event-индустрии (2 часа)**

Теоретическая часть: беседа о профессиях event-индустрии: организатор мероприятия, ведущий, декоратор и тд

Практическая часть: создание мудборда.

**Раздел 5. Мастерство ведущего. Сценическая речь, работа с аудиторией (6 часов).** Теоретическая часть: общеразвивающая лекция об умениях квалифицированного ведущего (грамотная речь, умение держать аудиторию, мимика, жесты);

Практическая часть: тренинг от действующего специалиста, репетиция предстоящего мероприятия, новгодние мини выступления.

**Раздел 6. Афиша как художественный плакат. Северная символика в графическом дизайне (4 часа).** Теоретическая часть: виды афиш, онлайн-платформы для создания, требования к афише;

Практическая часть: мастер-класс по fluvi. Проектная работа «Моя афиша».

#### **Раздел 7. Сценография и художественное оформление (макеты сцены, фотозоны, арт-объекты (4 часа)).**

Теоретическая часть: основы сценографии; использование цвета, света и пространства; правила создания афиш и рекламных материалов; значение фотозон для вовлечения участников.

Практическая часть: разработка макета афиши с использованием цифровых инструментов; моделирование оформления сцены или фотозоны; групповая презентация результатов.

Формы контроля: выставка макетов, защита афиши, обсуждение.

#### **Раздел 8. Костюм и атрибуты события. Художественные детали и аксессуары(4 часа).**

Теоретическая часть: значение костюма для создания эмоциональной атмосферы; критерии выбора; основы оформления мероприятий.

Практическая часть: подбор атрибутики для различных типов событий; отработка сопровождения отдельных эпизодов; демонстрация собственных решений.

#### **Раздел 9. Художественная фото- и видеосъёмка: композиция кадра, визуальный образ события (4 часа).**

Теоретическая часть: основы фотографии и видеосъёмки; композиция кадра; репортажная съёмка; особенности обработки и монтажа.

Практическая часть: создание фотоотчёта о прошедшем событии с использованием природных и культурных символов Кировска и Хибин; работа с фото- и видеотехникой; подготовка медиаконтента для презентации.

Формы контроля: фотоотчёт, самооценка, групповая рефлексия.

#### **Раздел 10. Как монетизировать навыки организации мероприятий (от волонтерства к профессии) (2 часа)**

Теоретическая часть: профориентационное обсуждение из опыта «Развитие собственного бренда для монетизации: возможности и «подводные камни».

Практическая часть: мини-презентация себя и своей деятельности.

#### **Раздел 11. Проектная работа: «Наше событие» (22 часа).**

Теоретическая часть: понятие проектного замысла; алгоритм подготовки итогового события; принципы SMART в проектировании.

Практическая часть: разработка и проведение мероприятия; защита проектных работ.

#### **Раздел 12. Рефлексия. Что я могу и чему научился?** групповая рефлексия и анализ итогов.

Формы контроля: проведение и защита итогового мероприятия, экспертная и групповая оценка.

### **1.4. Планируемые результаты освоения программы**

В результате освоения программы «Лаборатория «АртИвент» обучающиеся 14–17 лет приобретут следующие результаты:

#### **Личностные результаты:**

- формирование художественного вкуса, эстетической культуры, умение воспринимать и создавать художественный образ события;
- развитие уверенности в себе, стремления к самовыражению;
- понимание возможной траектории в сфере искусства, дизайна, культуры;
- развитие мотивации к участию в культурно-художественной жизни;
- формирование уважительного отношения к культурным традициям и природному наследию Кировска и Мурманской области;
- понимание собственной образовательной и профессиональной траектории: от участия в школьных и городских мероприятиях — к выбору профессии в сфере культуры, медиа или управления;
- формирование ценностей сотрудничества, взаимопомощи, толерантности и открытости к культурному многообразию общества.

#### **Метапредметные результаты:**

- развитие проектного мышления, умения ставить цели, планировать деятельность и оценивать её результаты;
- формирование умений работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, критическая оценка;
- развитие навыков самооценки и рефлексии, способности анализировать свой вклад в общее дело и корректировать действия;
- умение применять творческие методы поиска решений и оригинальные подходы в проектной деятельности;
- формирование умения принимать решения в условиях неопределённости, находить нестандартные решения.

#### **Коммуникативные результаты:**

- развитие культуры устного публичного выступления;
- формирование навыков эффективного взаимодействия в малых и больших группах;
- умение договариваться и достигать консенсуса в процессе подготовки мероприятия;
- развитие умений вести дискуссию, аргументировать свою позицию, слушать собеседника;
- формирование навыков фасилитации, модерации и вовлечения аудитории в активное участие;
- умение использовать невербальные средства коммуникации (жест, мимика, интонация) для усиления выразительности.

#### **Предметные результаты:**

- владение основами сценографии, декоративного оформления и художественного освещения;
- умение создавать афиши и плакаты как художественные произведения;

- приобретение опыта работы с костюмом, аксессуарами, визуальными арт-объектами;
- навыки художественной фото- и видеосъёмки;
- развитие креативности, образного мышления;
- способность проектировать и реализовать события с акцентом на художественное оформление и визуальное сопровождение.

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

Количество учебных часов на 2025–2026 учебный год составляет 60 часов. Занятия по программе проводятся с **13 октября 2025 года по 30 мая 2026 года**, включая каникулярное время, за исключением летнего периода и праздничных дней.

Учебный график рассчитан на **30 учебных недель – 60 академических часа**. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа, в соответствии с календарно-учебным графиком (Приложение 1).

### 2.2. Условия реализации программы

#### **Контингент обучающихся.**

Программа рассчитана на подростков в возрасте 14–17 лет. Оптимальная наполняемость группы — 12–15 человек. Комплектование осуществляется на основании заявлений родителей (законных представителей) и личной мотивации подростка. Предусмотрено собеседование или анкетирование для выявления интереса и готовности к участию в проектной деятельности.

#### **Формы организации образовательного процесса.**

- групповая работа (репетиции, тренинги, мастер-классы);
- индивидуальная работа (самостоятельная подготовка материалов, выступлений, медиа);
- ротация ролей в команде («вертушка»), когда подростки поочередно выполняют функции ведущего, сценариста, технического специалиста, медиакоординатора;
- проектная деятельность (разработка и реализация собственных событийных проектов);
- практическая деятельность (создание афиш, медиаконтента, проведение мероприятий);
- рефлексивные формы (самооценка, групповая дискуссия, анкетирование).

#### **Образовательные технологии.**

В процессе реализации программы применяются:

- проектная и исследовательская деятельность;
- тренинговые и игровые технологии;
- фасилитация, мозговой штурм, дискуссии;
- использование ИКТ и цифровых инструментов для подготовки афиш, медиаконтента, фото- и видеосопровождения;
- практико-ориентированное обучение (репетиции, моделирование событий, проведение реальных мероприятий).

#### **Кадровое обеспечение.**

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий опыт в организации культурно-досуговых мероприятий и подготовке подростков к проектной деятельности. При необходимости привлекаются специалисты-практики: режиссёр, звукорежиссёр, дизайнер, фотограф.

#### **Материально-техническая база.**

Для реализации программы используются:

- аудитории ЦДТ «Хибины» для проведения групповых занятий;
- актовый зал для репетиций и проведения мероприятий;
- мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбук);
- технические средства (микрофоны, акустическая система, световое оборудование);
- фото- и видеотехника;

- компьютерное оборудование с программным обеспечением для дизайна и монтажа;
- канцелярские материалы, расходные материалы для оформления;
- материалы для декоративно-прикладного творчества (бумага, ткань, краски, картон, реквизит, элементы костюмов, декорации);
- оборудование для художественного освещения.

Для усиления практико-ориентированного характера программы предусматривается использование городской инфраструктуры Кировска:

- Библиотека - как ресурс для поиска сценарных и историко-краеведческих материалов, подготовки литературных основ для публичных выступлений;
- музейно-выставочный центр - как площадка для проведения выездных практических занятий (например, медиасопровождение культурных экспозиций, работа с экскурсионной аудиторией);
- Дворец культуры - как профессиональная сцена для репетиций, тренингов по работе со светом, звуком и пространством;
- Социальные партнеры (учреждения образования, культуры, молодежные объединения) — как базы для совместных проектов, где подростки могут апробировать свои сценарии и выступления».

### **Информационное сопровождение.**

Реализация программы сопровождается информационным обеспечением: освещение деятельности в социальных сетях и на сайте ЦДТ, публикации фото- и видеоматериалов, ведение портфолио обучающихся, использование цифровых образовательных ресурсов для расширения содержания.

### **Гибкость учебного плана.**

Учебный план программы обладает вариативностью: при необходимости темы могут корректироваться в зависимости от уровня подготовки группы, актуальных событий и интересов обучающихся.

### **Методическое и дидактическое обеспечение.**

Программа обеспечена методическими материалами педагога, сценариями, тренингами, раздаточными дидактическими материалами, мультимедийными презентациями. Используются как печатные пособия (учебные и методические разработки), так и электронные ресурсы (онлайн-библиотеки, медиабанки, интерактивные платформы). Предусмотрено создание методического кейса, включающего примеры сценариев, чек-листы подготовки мероприятий, шаблоны афиш и медиапланов.

## **2.3. Формы диагностики и контроля**

Оценочные материалы программы «Лаборатория «АртИвент» обеспечивают объективность процесса диагностики и контроля, помогают педагогу выявить динамику личностного и профессионального роста подростков, а обучающимся — осознать собственные достижения и зоны развития.

Материалы подобраны с учётом возрастных особенностей подростков 14–17 лет и направлены на формирование опыта рефлексии, развитие организаторских, коммуникативных и творческих компетенций.

### **Входной контроль (октябрь)**

Цель: определить исходный уровень знаний, опыта участия в мероприятиях, мотивацию и ожидания обучающихся.

Примеры заданий:

Анкета «Мой опыт участия в мероприятиях» (закрытые и открытые вопросы).

- Участвовал ли ты в школьных или городских мероприятиях?
- В какой роли (зритель, участник, ведущий, организатор)?
- Что тебе больше всего понравилось?
- Какие качества, на твой взгляд, важны для организатора события?

Индивидуальное задание: устно представить идею «Событие моей мечты» (2–3 минуты).

Мини-тест (5–7 вопросов) на знание базовых понятий: «Что такое сценарий?», «Кто такой ведущий?», «Что означает слово “афиша”?»

Создание эскиза или коллажа «Событие моей мечты»

Критерии оценивания: уровень мотивации, осведомлённость о сфере мероприятий, наличие личного опыта и интереса к проектной деятельности; после входного контроля проводится групповая дискуссия «Мои ожидания от программы», где подростки формулируют цели и критерии успеха, фиксируемые в их индивидуальных картах достижений.

### **Промежуточный контроль (декабрь – январь)**

Цель: оценить сформированность ключевых умений: работа со сценарием, дизайн афиши, медиапланирование, командное взаимодействие.

Примеры заданий:

- I. Групповое задание «Эскиз события»: придумайте идею школьного мероприятия, запишите цель, основные этапы, ключевых участников.
- II. Индивидуальное задание: разработай афишу к событию (на бумаге или в цифровом виде).
- III. Мини-кейс «Что пошло не так?» — разбор проблемной ситуации: «Звукорежиссёр не пришёл, ведущий опаздывает, афиша не готова. Как распределить обязанности в команде, чтобы мероприятие состоялось?»
- IV. Практическое задание: составьте план медиасопровождения (где опубликовать афишу, какие фото/видео нужны, кто отвечает).

Критерии оценивания: креативность идей, логика сценарного замысла, грамотность визуального оформления, умение работать в команде и договариваться, умение анализировать и находить решения. Результаты промежуточных заданий представляются в формате публичной защиты (мини-выставка афиш, защита сценарных идей), на которую могут быть приглашены сверстники, педагоги или родители. Обязательна групповая рефлексия по итогам: обсуждение трудностей и успехов, взаимная обратная связь

### **Итоговый контроль (май)**

Цель: проверить уровень освоения программы, способность обучающихся самостоятельно организовать и провести мероприятие, представить результат и осознать свой вклад.

Примеры заданий:

- 1 Итоговый проект «Моё художественное событие» — проведение мини-мероприятия с художественным оформлением и афишей
  - Сценарий (структура, роли, время).
  - Афиша и медиаплан.
  - Фото- и видеоотчёт.
- 2 Защита проекта: устная презентация (5–7 минут), демонстрация материалов, ответы на вопросы.
- 3 Индивидуальное задание «Мой вклад»: написать короткое эссе (10–12 предложений) на тему:
  - Что именно я сделал(а) для нашей команды?
  - Что у меня получилось лучше всего?
  - Какие трудности я преодолел(а)?
  - Что хочу попробовать в следующий раз?

Критерии оценивания: полнота и качество итогового продукта (сценарий, афиша, медиаматериалы); организованность и командная работа; личный вклад каждого участника; креативность решений; умение представить результат и проанализировать его. Итоговая рефлексия включает групповое обсуждение в формате “круглого стола”, где каждый участник сравнивает свои результаты с ожиданиями, сформулированными в начале года, и фиксирует личный прогресс в портфолио.

## **2.4. Методическое обеспечение**

Программа «Лаборатория «АртИвент» рассчитана на один учебный год и включает как теоретические, так и практико-ориентированные занятия.

### **Методологические подходы:**

Реализация программы базируется на личностно-ориентированном, деятельностном и компетентностном

подходах, соответствующих задачам воспитания подростков в условиях современной образовательной среды.

**Программа построена с учётом принципов:**

- практико-ориентированности и событийности (обучение через реальную деятельность);
- возрастной адекватности и добровольности участия;
- субъективации (возможности выбора формата, роли, стиля участия);
- включённости в реальные социально-культурные практики региона;
- сочетания творчества и организационной дисциплины.

**Применяемые педагогические технологии:**

- технологии развивающего обучения, направленные на формирование креативности, критического мышления, рефлексии;
- проблемно-поисковые и исследовательские технологии (кейсы по реальным ситуациям подготовки событий, моделирование нестандартных ситуаций);
- игровые технологии (ролевые, деловые, фасилитационные), формирующие навыки коммуникации, лидерства, распределения ролей;
- проектная технология (разработка, защита и реализация собственных event-проектов обучающихся);
- технологии командного и парного обучения («равный обучает равного», взаимное наставничество при подготовке мероприятий);
- технология «вертушка» (смена ролей внутри команды), которая обеспечивает освоение разных функций в процессе подготовки и проведения мероприятий;
- информационно-коммуникационные технологии (создание афиш, медиапланов, использование презентаций, цифровых ресурсов);
- здоровьесберегающие технологии (снижение стрессовой нагрузки при публичных выступлениях, комфортный режим занятий, психологически безопасная среда).

**Методы обучения:**

- объяснительно-иллюстративный (при изучении теории организации событий, структуры сценария, правил тайминга);
- репродуктивный (при освоении алгоритмов подготовки документации: чек-листов, сценариев, афиш);
- проблемный и частично-поисковый (при анализе кейсов «Что пошло не так на мероприятии?»);
- исследовательский (при разработке проектов, изучении аудитории, анкетировании);
- метод фасилитации (при проведении групповых обсуждений, поиска решений и распределения ролей);
- рефлексивный (регулярный анализ своего вклада в подготовку событий, обсуждение опыта, карта навыков).

**Формы занятий:**

- аудиторные: теоретические блоки, тренинги, мастер-классы, кейс-разборы;
- практические: командная работа, проектные мастерские, симуляции подготовки событий;
- внеаудиторная деятельность: участие в школьных, муниципальных, городских мероприятиях, организация собственных событий;
- групповые и индивидуальные: встречи с педагогом-наставником, кураторские беседы, защита идей.

**Принципы построения образовательного процесса:**

- деятельностный характер обучения;
- ориентация на результат (событие, сценарий, медиапродукт, проект);
- сочетание индивидуальной и командной работы;
- постоянная обратная связь (анализ проектов, обсуждение опыта);
- формирование условий для осознанного саморазвития и рефлексии.

### Основные педагогические приёмы:

- убеждение, пример, дискуссия;
- совместное планирование, фасилитация, делегирование;
- упражнение, моделирование, проба, «погружение» в практику;
- поощрение, самооценка, взаимная поддержка;
- использование ситуаций реального выбора, ответственности и лидерства

### Список использованной литературы

#### Литература для педагога

- ~ Андреев В. И. *Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития*. – Казань: Центр инновационных технологий, 2019. – Раздел 2.3 «Педагогические технологии»; Раздел 4.2 «Методы обучения в дополнительном образовании».
- ~ Богданова Ю. В. *Организация культурно-досуговой деятельности: теория и практика*. – Москва: Академия, 2021. – Глава 3 «Методика разработки сценариев»; Глава 5 «Формы культурно-досуговых мероприятий».
- ~ Глухов В. П. *Сценарное мастерство и режиссура массовых праздников*. – СПб.: Лань, 2020. – Глава 1 «Основы сценарного мастерства»; Глава 4 «Организация и проведение массового праздника».
- ~ Луков В. А. *Менеджмент социально-культурной деятельности*. – Москва: КДУ, 2020. – Раздел II «Управление проектами в сфере СКД»; Раздел IV «Ресурсы и логистика мероприятий».
- ~ Сафронова Е. А. *Методика организации внеурочной деятельности подростков*. – Москва: Юрайт, 2022. – Глава 2 «Методы и формы организации внеурочной деятельности»; Глава 4 «Практико-ориентированные проекты подростков».
- ~ Михайлова Е. В. *Психология подросткового возраста: учебное пособие для педагогов*. – Москва: Просвещение, 2021. – Глава 1 «Особенности возраста 14–15 лет»; Глава 5 «Коммуникативное развитие подростков».
- ~ Князева Е. В. «Сценография массовых праздников»
- ~ Жаркова И. Н. «Декоративно-прикладное искусство и оформление мероприятий»
- ~ Иконникова А. С. «Графический дизайн и плакат»
- ~ Практикум «Основы сценического костюма для подростков»

#### Литература для обучающихся

- ~ Жуковская Л. Н. *Мастер-класс для ведущего: сценарии, советы, практикум*. – Москва: АСТ, 2021.
- ~ *Книга идей «Школьные праздники и мероприятия»*. – Москва: ВАКО, 2020.
- ~ Кузнецова Т. В. *Психология общения подростка: тренинги и упражнения*. – Москва: ВАКО, 2019.
- ~ Сборник *100 игр для команды: тренинги, тимбилдинг, фасилитация*. – Москва: Эксмо, 2022.
- ~ Фролова С. В. *Основы медиаграмотности: для школьников и подростков*. – Москва: Юрайт, 2021.
- ~ Хохлова Н. А. *Учимся создавать афиши и презентации: практическое пособие*. – Москва: Питер, 2020.
- ~ Тренинг «Публичное выступление для подростков». – Москва: АСТ-Пресс, 2021.

#### Электронные образовательные ресурсы

##### Образовательные и справочные:

- ~ Российская электронная школа (РЭШ) – материалы по обществознанию, искусству, коммуникации. URL: <https://resh.edu.ru/>

- ~ Stepik – курсы по публичным выступлениям, командной работе, медиаграмотности. URL: <https://stepik.org/>
- ~ Современный учитель – база методических разработок для педагогов. URL: <https://sovuch.ru/>
- ~ Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина – цифровая библиотека (культура, краеведение). URL: <https://www.prlib.ru/>

Инструменты для проектной и медиадятельности:

- II. Canva – создание афиш, презентаций, медиаматериалов. URL: <https://www.canva.com/>
- III. Padlet – совместные доски для идей и проектов. URL: <https://padlet.com/>
- IV. Kaiten – планирование и управление командными задачами. URL: <https://trello.com/>  
<https://yougile.com/>
- V. Yandex Workspace – работа с документами, таблицами, медиапланами. URL: <https://360.yandex.ru/business/>
- VI. Mentimeter – интерактивные опросы, вовлечение аудитории в ходе мероприятий. URL: <https://www.mentimeter.com/>

Медиабанки и ресурсы для оформления:

- 2 Unsplash – бесплатные изображения высокого качества. URL: <https://unsplash.com/>
- 3 Pixabay – фото, видео, иконки для проектов. URL: <https://pixabay.com/>
- 4 Audionautix – бесплатная музыка для сопровождения мероприятий. URL: <https://audionautix.com/>
- 5 DaVinci Resolve – бесплатный видеомонтаж. URL: <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/>

## Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

№ п/п	Месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	октябрь	Групповая	2	Введение. Event-сфера: виды мероприятий, роли участников	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	первичная диагностика
2.		Групповая	2	Сценарий: структура и жанры. Мотивация и командообразование	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение
3.		Групповая	2	Сценарий: Написание мини-сценария	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
4.	ноябрь	Групповая	2	Режиссура и роль ведущего. Репетиция и разыгрывание эпизодов	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
5.		Групповая	2	Планирование ресурсов и тайминг	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
6.		Групповая	2	Профессии event-индустрии, создание мудборда	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
7.		Групповая	2	Мастерство ведущего. Сценическая речь.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
8.	декабрь	Групповая	2	Мастерство ведущего. Репетиция предстоящего мероприятия.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
9.		Групповая	2	Мастерство ведущего. Мини-выступления.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
10.		Групповая	2	Афиша как художественный плакат. Северная символика в графическом дизайне.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
11.		Групповая	2	Афиша как художественный плакат. Проектная работа «Моя афиша»	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
12.		Групповая	2	Сценография: оформление сцены. Разработка макета сцены с использованием цифровых инструментов.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
13.	январь	Групповая	2	Сценография: оформление сцены. Макет фотозоны.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
14.		Групповая	2	Художественные детали и аксессуары. Значение костюма для создания эмоциональной атмосферы	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция

15.	февраль	Групповая	2	Художественные детали и аксессуары. Подбор атрибутики для различных типов событий	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
16.		Групповая	2	Фото- и видеосъемка событий. Работа со звуком	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
17.		Групповая	2	Фото- и видеосъемка событий. Репетиция и разыгрывание эпизодов, монтаж	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
18.		Групповая	2	Личный бренд: возможности и «подводные камни»	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
19.	март	Групповая	2	Проектная работа: выбор идеи.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
20.		Групповая	2	Этапы подготовки мероприятия	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
21.		Групповая	2	Организация командной работы. Репетиция и разыгрывание эпизодов.	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
22.		Групповая	2	Репетиция итогового события	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
23.	апрель	Групповая	2	Подготовка афиш и медиаконтента. Репетиция итогового события	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
24.		Групповая	2	Защита проектов. Репетиция итогового события	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
25.		Групповая	2	Защита проектов. Репетиция итогового события	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
26.		Групповая	2	Защита проектов. Репетиция итогового события	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
27.	май	Групповая	2	Проведение итогового мероприятия (этап 1)	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
28.		Групповая	2	Проведение итогового мероприятия (этап 2)	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
29.		Групповая	2	Итоговое занятие. Подведение итогов. Рефлексия	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
30.		Групповая	2	Самооценка и анкетирование	ЦДТ «Хибины» ул.Ленина, 5	Наблюдение, коррекция
<b>Всего часов по программе</b>			<b>60</b>			