

Учебный план

№	Раздел, тема	Часы	Теория	Практика	Форма организации занятий	Форма контроля
1	Введение. Зачем нужны мероприятия? Роль событий в жизни общества и Севера	2	1	1	лекция-беседа, дискуссия	устный опрос, мини-анкета
2	Сценарий и художественный образ события. Как рождается идея праздника (на примерах Дня города Кировска, северных традиций)	4	2	2	лекция, работа в группах, ролевая игра	разработка фрагмента сценария
3	Организация и структура команды. Роли: сценарист, ведущий, технический специалист	4	1	3	тренинг, групповая работа	защита распределения ролей;
4	Профессии event-индустрии	2	1	1	профориентационная беседа, кейс-обзор	устное обсуждение, мини-эссе
5	Мастерство ведущего. Сценическая речь, работа с аудиторией	6	2	4	тренинг, репетиция	показ мини-выступления
6	Афиша как художественный плакат. Северная символика в графическом дизайне	4	1	3	мастер-класс по Canva, проектная работа	презентация афиши
7	Сценография и художественное освещение	4	1	3	практикум, работа с оборудованием	демонстрация настроек
8	Костюм и атрибуты события. Художественные детали и аксессуары	4	1	3	практикум	мини-проект с использованием сервисов
9	Художественная фото- и видеосъемка. Композиция кадра и визуальный образ	4	2	2	дискуссия, разработка концепта акции	защита проектов в малых группах
10	Как монетизировать навыки организации мероприятий (от волонтерства к профессии)	2	1	1	профориентационная встреча, кейс-метод	устное обсуждение, мини-презентация
11	Подготовка итогового события (планирование, сценарий, медиасопровождение)	12	2	10	проектная работа, репетиции, фасилитационные сессии	текущий контроль, консультации
	Проведение итогового события (городской праздник, акция, фестиваль)	10	–	10	практическая реализация	экспертная оценка, самооценка
12	Рефлексия. Что я могу и чему научился?	2	-	2	групповая дискуссия, круглый стол	самооценка, мини-анкета
ИТОГО		60	15	45		

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в event-деятельность. Мотивация и командообразование (2 часа).

Теоретическая часть: понятие «мероприятие» и его роль в культурной жизни общества; виды и форматы культурно-досуговых событий; основные роли участников event-процесса. Знакомство с особенностями командной работы.

Практическая часть: анкетирование «Мои ожидания»; групповое упражнение «Событие мечты» с презентацией

тацией результатов; тренинг на сплочение и распределение ролей в группе.
Формы контроля: наблюдение, групповая презентация.

Раздел 2. Сценарное мастерство и основы режиссуры (4 часа).

Теоретическая часть: структура сценария (завязка, развитие действия, кульминация, развязка); жанры и форматы сценариев; роль режиссёра в организации процесса.

Практическая часть: написание мини-сценария в малых группах; репетиция отдельных сцен; разбор типичных ошибок; защита сценарного замысла.

Формы контроля: защита мини-сценария, репетиция, экспертная и взаимная оценка.

Раздел 3. Организация и структура команды. Роли Сценарист, ведущий, технический специалист (4 часа)

Теоретическая часть: понимание ротации, важность каждой роли в организации и деятельности команды, взаимодействие внутри команды;

Практическая часть: апробация ролей на основе профориентационного тренинга.

Раздел 4. Профессии event-индустрии (2 часа)

Теоретическая часть: беседа о профессиях event-индустрии: организатор мероприятия, ведущий, декоратор и тд

Практическая часть: создание мудборда.

Раздел 5. Мастерство ведущего. Сценическая речь, работа с аудиторией (6 часов). Теоретическая часть: общеразвивающая лекция об умениях квалифицированного ведущего (грамотная речь, умение держать аудиторию, мимика, жесты);

Практическая часть: тренинг от действующего специалиста, репетиция предстоящего мероприятия, новогодние мини выступления.

Раздел 6. Афиша как художественный плакат. Северная символика в графическом дизайне (4 часа). Теоретическая часть: виды афиш, онлайн-платформы для создания, требования к афише;

Практическая часть: мастер-класс по fluvi. Проектная работа «Моя афиша».

Раздел 7. Сценография и художественное оформление (макеты сцены, фотозоны, арт-объекты (4 часа)).

Теоретическая часть: основы сценографии; использование цвета, света и пространства; правила создания афиш и рекламных материалов; значение фотозон для вовлечения участников.

Практическая часть: разработка макета афиши с использованием цифровых инструментов; моделирование оформления сцены или фотозоны; групповая презентация результатов.

Формы контроля: выставка макетов, защита афиши, обсуждение.

Раздел 8. Костюм и атрибуты события. Художественные детали и аксессуары(4 часа).

Теоретическая часть: значение костюма для создания эмоциональной атмосферы; критерии выбора; основы оформления мероприятий.

Практическая часть: подбор атрибутики для различных типов событий; отработка сопровождения отдельных эпизодов; демонстрация собственных решений.

Раздел 9. Художественная фото- и видеосъёмка: композиция кадра, визуальный образ события (4 часа).

Теоретическая часть: основы фотографии и видеосъёмки; композиция кадра; репортажная съёмка; особенности обработки и монтажа.

Практическая часть: создание фотоотчёта о прошедшем событии с использованием природных и культурных символов Кировска и Хибин; работа с фото- и видеотехникой; подготовка медиаконтента для презентации.

Формы контроля: фотоотчёт, самооценка, групповая рефлексия.

Раздел 10. Как монетизировать навыки организации мероприятий (от волонтерства к профессии) (2 часа)

Теоретическая часть: профориентационное обсуждение из опыта «Развитие собственного бренда для монетизации: возможности и «подводные камни».

Практическая часть: мини-презентация себя и своей деятельности.

Раздел 11. Проектная работа: «Наше событие» (22 часа).

Теоретическая часть: понятие проектного замысла; алгоритм подготовки итогового события; принципы SMART в проектировании.

Практическая часть: разработка и проведение мероприятия; защита проектных работ.

Раздел 12. Рефлексия. Что я могу и чему научился? групповая рефлексия и анализ итогов.
Формы контроля: проведение и защита итогового мероприятия, экспертная и групповая оценка.