

Администрация муниципального округа города Кировска
с подведомственной территорией Мурманской области

МУНИЦИПАЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ХИБИНЫ» ГОРОДА КИРОВСКА»

Принята на заседании
педагогического совета
от «15» мая 2025 г.
Протокол № 3



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОДО ЦДТ «Хибины»

Е.В. Караваева
«16» мая 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности

«Умный блогинг»

Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации программы: 1 год (136 часов)

Автор составитель:
Понарина Анна Александровна,
руководитель ЦЦОД «IT-куб. Кировск»

г. Кировск
2025 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.....	5
1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	6
1.3.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
1.3.2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА	9
1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	11
II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	13
2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	13
2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	13
2.3 ФОРМА КОНТРОЛЯ.....	13
2.4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ «УМНЫЙ БЛОГИНГ» НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА 2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД.....	23

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Умный блогинг» ориентирована на детей 11-15 лет и создана с целью повышения интереса к блогосфере и медиатехнологиям, а также развития навыков креативного мышления и самовыражения.

Программа предполагает знакомство с основами блогинга через выполнение увлекательных практических заданий. Дети будут создавать собственные блоги и контент, включая текстовые записи, фотографии и видео. Задания имеют игровой и творческий характер, что позволяет детям не только учиться, но и весело проводить время.

Ключевые аспекты программы включают:

- знакомство с основами ведения блога и создания увлекательного контента через практические занятия и эксперименты.
- развитие навыков самовыражения и креативного мышления через создание собственных блогов и контент-проектов.
- участие в командных проектах, что способствует развитию навыков сотрудничества и коммуникации.

В процессе обучения каждый ребенок сможет реализовать свои идеи, а в конце программы пройдет презентация созданных блогов, где они смогут показать свои достижения и поделиться впечатлениями с родителями и друзьями.

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минобрнауки России №882, Минпросвещения России №391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»);
- Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Методических рекомендаций по созданию и функционированию центров цифрового образования «IT-куб» (утверждены распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 12 января 2021 № Р-5);
- Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 года №АК- 2563/05 «О методических рекомендациях»;

– Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (Утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»);

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

– Паспорта национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16);

– Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих образовательных программ МАОДО «ЦДТ «Хибины» г. Кировска.

Направленность программы – техническая.

Уровень программы – стартовый

Тип программы: дополнительная общеразвивающая

Актуальность программы

В современном мире цифровые навыки становятся всё более важными, и умение создавать качественный контент становится ценным инструментом для самовыражения и взаимодействия с окружающими. Программа «Умный блогинг» помогает подросткам освоить современные медиатехнологии и развить аналитические способности, что является важной составляющей для успешного будущего в любой сфере деятельности.

Отличительная особенность. Программа «Умный блогинг» уникальна своей ориентацией на практическое обучение через интерактивные задания и проекты. Она позволяет подросткам не только изучать теорию, но и сразу применять полученные знания на практике, создавая собственные медиа-проекты. Такой подход способствует увеличению вовлечённости и мотивации участников.

Новизна: программа предлагает современное содержание, адаптированное под интересы и нужды подростков. Мы интегрируем новейшие технологии и тренды в области блогинга и социального медиа, что позволяет юным участникам идти в ногу со временем и быть актуальными в цифровом пространстве.

Педагогическая целесообразность: программа разработана с учётом педагогических принципов, направленных на развитие критического и креативного мышления. Методика обучения подразумевает активное участие каждого ребенка, использование индивидуальных и коллективных форм работы, что способствует более глубокому усвоению материала. Всё это создает благоприятные условия для личностного роста и развития коммуникативных навыков.

Адресат программы. дети в возрасте от 11 до 15 лет.

Объем программы – 136 часов.

Срок освоения программы: 8,5 месяцев.

Предусматривается возможность завершения занятий на любой ступени и добор на любой уровень на основе входящей контрольной. Допускается возможность проведения дистанционных занятий.

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа (академический час длится 45 минут) с перерывом в 10 минут. Режим занятий соответствует требованиям СанПиН. Соблюдается режим проветривания помещений, санитарное содержание помещений и площадок проведения занятий.

Формы организации образовательного процесса:

Основными, характерными при реализации данной программы формами являются комбинированные занятия.

Занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть.

При проведении занятий традиционно используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.

Технологии и формы обучения:

- теоретические занятия;
- практические занятия;
- свободное творчество.

Содержание практических работ и виды проектов могут уточняться, в зависимости от наклонностей обучающихся, наличия материалов, средств и др.

Знания и умения, приобретенные в результате освоения программы, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области графического дизайна и современных компьютерных технологий.

Учебные занятия предусматривают особое внимание соблюдению учащимися правил безопасности труда, противопожарных мероприятий, выполнению экологических требований.

Программа ориентирована на большой объем практических работ с использованием ПК (оснащёнными графическими редакторами) по всем изучаемым разделам и предназначена для обучения обучающихся в учреждениях дополнительного образования, оснащенных кабинетом вычислительной техники.

Методы организации образовательного процесса:

- словесные: объяснение, рассказ, чтение, опрос, инструктаж, эвристическая беседа, дискуссия, консультация, диалог;
- наглядно-демонстрационные: показ, демонстрация образцов, иллюстраций, рисунков, фотографий, таблиц, схем, чертежей, моделей, предметов;
- практические: практическая работа, самостоятельная работа, творческая работа (творческие задания, работа с эмулятором), опыты;
- метод диагностики: комплекс упражнений на развитие воображения, фантазии, творческие задания на рационально-логическое мышление, тесты на развитие у детей воссоздающего воображения, образного мышления, фантазии, словесно-логического мышления.
- методы стимулирования поведения и выполнения работы: похвала, поощрение;
- метод оценки: анализ, самооценка, взаимооценка, взаимоконтроль;
- метод информационно-коммуникативный поддержки: работа со специальной литературой, интернет-ресурсами;
- метод компьютерного моделирования;
- проектный метод.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы:

обучить участников созданию, ведению и продвижению успешных блогов через развитие навыков контент-менеджмента, использования современных цифровых инструментов и понимание стратегий взаимодействия с аудиторией.

Задачи программы:

Личностные:

- развить уверенность в создании и публикации контента посредством регулярной практики.
- воспитать чувство ответственности за качество и достоверность публикуемой информации.
- содействовать развитию навыков самопрезентации и взаимодействия с аудиторией.

Метапредметные:

- развить критическое мышление через анализ различных информационных источников и контента конкурентов.
- формировать навыки проектной деятельности, включая планирование, реализацию и оценку блог-проектов.
- усилить способность сотрудничества и работы в команде через групповые обсуждения и совместные проекты.

Образовательные:

- ознакомить участников с основами контент-стратегии, включая разработку и планирование контента.
- обучить использованию современных цифровых инструментов для создания текстового, визуального и аудиоконтента.
- развить навыки работы с аналитическими инструментами для оценки эффективности блогинга.

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

п/н №	Название темы/раздела	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Понятие «блогинг». Виды блогов. История блогерства в России. Словарь блогера на русском и английском языках.	2	2	0	Беседа, опрос
2	Тренды развития блогосферы. Тренинг – командообразование. Построение команды.	2	0	2	Беседа, опрос, тренинг
3	Основной раздел. Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	10	4	6	Беседа, опрос, тренинг
4	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	10	4	6	Беседа, опрос, тренинг
5	Основные платформы по созданию, монтажу аудиозаписей и обработке/добавлению звука, голоса.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
6	Блог и Vlog, сущность понятий, сравнительный анализ.	4	0	4	Беседа, опрос, тренинг

7	Целевая аудитория. Понятие, инструменты выявления. Определение своей целевой аудитории.	2	2	0	Беседа, опрос, тренинг
8	Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
9	Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
10	Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружественный контент – видеоблогинг.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
11	Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
12	Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
13	Контент. Правила создания контента.	4	2	2	Беседа, опрос, тренинг
14	Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети. Как избежать риски травли и взлома?	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг
15	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	8	2	6	Беседа, опрос, тренинг
16	Мастерство блогера: игра со словом. Дыхание и голос. Дикция. Постановка звуков.	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг
17	Мастерство блогера: актёрское мастерство. Непосредственность поведения и уверенность.	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг
18	Работа с текстом и речью. Культура общения блогеров.	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг
19	Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия. Нейросети. Создание интересных текстов, чат	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг

	GPT, Шедеврум.				
20	Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации.	4	2	2	Беседа, опрос, тренинг
21	Создание сюжета. Сценарный план.	4	2	2	Беседа, опрос, тренинг
22	Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.	6	2	4	Беседа, опрос, тренинг
23	Итоговый раздел. Диагностика.	2	0	2	Беседа, опрос, тренинг
Итого часов:		136	44	92	92

1.3.2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Понятие «блогинг». Виды блогов. История блогерства в России. – 2 часа.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Понятие «блогинг». Виды блогов. История блогерства в России. Словарь блогера на русском и английском языках.

ЭОР: Национальная электронная библиотека (НЭБ), eLibrary.ru

Тема 2. Тренды развития блогосферы. Тренинг – командообразование. Построение команды. – 2 часа.

Теория. Тренды развития блогосферы.

Практика. Тренинг - командообразование. Построение команды.

ЭОР: Yandex Wordstat

Тема 3. Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube. – 10 часов.

Теория. Технические основы работы в сети. Специфика различных соц. сетей.

Практика. Практическая работа на примере социальных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.

ЭОР: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.

Тема 4. Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео – 10 часов.

Теория. Основные платформы по редактированию видео.

Практика. Практическая работа

ЭОР: Cap Cut

Тема 5. Основные платформы по созданию, монтажу аудиозаписей и обработке/добавлению звука, голос. – 8 часов.

Теория. Основные платформы по редактированию звука.

Практика. Практическая работа

ЭОР: audio Editor

Тема 6. Блог и Vlog, сущность понятий, сравнительный анализ. – 4 часа.

Теория. Блог и Vlog, сущность понятий.

Практика. Сравнительный анализ.

Тема 7. Целевая аудитория. Понятие, инструменты выявления. Определение своей целевой аудитории. – 2 часа.

Теория. Целевая аудитория. Понятие, инструменты выявления.

ЭОР: Mediascope

Тема 8. Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья – 8 часов.

Теория. Актуальные, волнующие аудиторию темы.

Практика. Анкетирование на выявление актуальных интересов среди обучающихся.

Тема 9. Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий. – 8 часов.

Теория. Виды блогов.

Практика. Деление на команды. Выбор темы, определение вида блога для каждой

команды.

Тема 10. Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружелюбный контент – видеоблогинг. – 8 часов.

Теория. Тренды блогинга 2024.

Практика. Деление на команды, практическое задание по созданию видеоблога.

Тема 11. Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента. – 8 часов.

Теория. Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог.

Практика. Деление на команды. Разработка плана работы, написание сценарного плана контента. План действий для каждого участника команды.

ЭОР: RuTube и Telegram

Тема 12. Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений. – 8 часов.

Теория. Дизайн блога. Инструменты создания обложки.

Практика. Деление на команды, игры на актерское мастерство, выступление на камеру с изложением плана работы, работа над уверенностью и непосредственностью в выступлениях.

ЭОР: Photoshop Express, Лекториум

Тема 13. Контент. Правила создания контента. – 4 часа.

Теория. Контент.

Практика. Правила создания контента.

Тема 14. Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети. Как избежать риски травли и взлома? – 6 часов.

Теория. Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети.

Практика. Как избежать риски травли и взлома? Планы действий в ситуациях травли в сети.

Тема 15. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни. – 8 часов.

Теория. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.

Практика. Меры безопасности при общении в сети, планы действий по избежание конфликтов в сети.

Тема 16. Мастерство блогера: игра со словом. Дыхание и голос. Дикция. Постановка голоса и речи. – 6 часов.

Теория. Мастерство блогера, игра со словом.

Практика. Игры и упражнения на развитие четкости, громкости и грамотности речи. Постановка голоса, работа над дикцией.

Тема 17. Мастерство блогера: актёрское мастерство. Непосредственность поведения и уверенность. – 6 часов.

Теория. Мастерство блогера, актерское мастерство.

Практика. Игры и упражнения на развитие актерского мастерства, на развитие уверенности и высокой самооценки, на развитие непосредственности в кадре.

Тема 18. Работа с текстом и речью. Культура общения блогеров. – 6 часов.

Теория. Работа с текстом и речью.

Практика. Культура общения блогеров.

ЭОР: ПостНаука, Giga chat, GPT chat

Тема 19. Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия. Нейросети. Создание интересных текстов, чат GPT, Шедеврум. – 6 часов.

Теория. Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия.

Практика. Практическое задание по копирайтингу и рерайтингу. Чат GPT, Шедеврум.

Тема 20. Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации. – 4 часа.

Теория. Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации.

Практика. Деление на команды, выбор метода сбора информации, выбор «репортера», проведение пробного интервью в командах.

Тема 21. Создание сюжета. Сценарный план. – 4 часа.

Теория. Создание сюжета.

Практика. Построение сценарного плана.

Тема 22. Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки. – 6 часов.

Теория. Операторское искусство.

Практика. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.

Тема 23. Диагностика. – 2 часа.

Практика. Проверка наличия знаний и навыков путем тестирования, обсуждения, просмотра сделанного контента.

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация программы по созданию и ведению блогов и медиапроектов для школьников способствует развитию навыков самостоятельного выражения и анализа, обогащению опыта коммуникации в цифровой среде, а также учит:

- разрабатывать стратегию контентного проекта, определяя его цели и аудиторию для эффективного взаимодействия;
- применять полученные знания и навыки для самостоятельного создания и управления цифровым контентом (тексты, изображения, видео);
- задавать исследовательские вопросы относительно поведения аудитории и взаимодействия с контентом, анализировать данные и адаптировать содержательную стратегию;
- использовать различные источники информации для обогащения контента и повышения его ценности (научные исследования, статьи, интернет-ресурсы);
- ориентироваться в правовых и этических аспектах цифрового контента, бережно обращаясь с правами интеллектуальной собственности и конфиденциальностью данных;
- критически оценивать результаты своих и групповых работ, разрабатывая навыки саморефлексии и критического мышления;
- развивать творческий подход к производству медиапроектов, экспериментируя с новыми форматами и средствами выражения;
- конструктивно обсуждать идеи в команде, оттачивая навыки ведения дискуссий и презентации идей.

Эти навыки способствуют всестороннему развитию участников программы, повышая их уверенность в цифровом взаимодействии и стимулируя интерес к медиапроизводству и блогингу.

По итогам освоения программы дети будут знать, уметь и владеть следующими навыками и знаниями:

Будут знать:

- основные принципы создания контента, включая планирование и стратегию его развития.
- SEO и методы оптимизации контента для повышения его видимости в поисковых системах.
- различные платформы и инструменты для блогинга и управления контентом.

Будут уметь:

- генерировать и реализовывать оригинальные идеи для создания текста, изображений и видео.
- проводить анализ целевой аудитории и адаптировать контент в зависимости от ее интересов.
- работать с аналитическими инструментами для оценки эффективности контента и корректировки стратегии.
- взаимодействовать и сотрудничать с другими участниками, взяв на себя роли в команде.

Навыки:

- владения инструментами и платформами для публикации и продвижения контента.
- общения и взаимодействия с аудиторией, включая управление комментариями и обратной связью.
- организовывать свою деятельность, планируя и управляя временем для достижения регулярных и качественных публикаций.
- презентации своих проектов, включая умение аргументировать свои идеи.
- способность ориентироваться в коллективе, зная свои права и обязанности в рамках проекта.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество учебных часов на 2025-2026 учебный год: 136 часов.

Занятия по программе проводятся с 15 сентября по 31 мая 2025-2026 учебного года, включая каникулярное время, кроме зимних каникул (праздничные дни) и дополнительных каникул в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

Календарный учебный график – Приложение 1.

План воспитательной работы - Приложение 2.

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Прием осуществляется по заявлению о зачислении от родителя или законного представителя, а также при активированном сертификате ПФДО.

Занятия проводятся по группам. Состав группы до 12 обучающихся.

Информационное сопровождение:

Вся информация о ходе реализации программы, о проведенных мероприятиях, экскурсиях будет опубликована в официальной группе IT-Куб. Кировск в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/it_cube_51.

Материально-технические:

Для полноценной реализации программы необходимо:

- интерактивная доска или панель для презентаций;
- столы ученические;
- стол письменный;
- шкафы;
- стулья;
- флешки;
- планшеты с видеокамерой;
- локальная сеть;
- доступ в сеть интернет;
- фотоаппарат;
- хромакей;
- принтер;

Программное обеспечение:

- операционная система Linux;
- интернет-браузер yandex;

Материалы, приспособления, инструменты:

- бумага А4;
- шаблоны;
- письменные принадлежности, канцелярские товары

2.3 ФОРМА КОНТРОЛЯ

Эффективность освоения программы «Умный блоггинг» отслеживается с помощью промежуточной и итоговой диагностики. Результативность обучения определяется с помощью нескольких видов проверки: выполнения творческих работ, проектов, самостоятельных работ.

Промежуточная диагностика предусматривает самостоятельную презентацию и защиту проекта.

Итоговая диагностика предусматривает выполнение творческой работы. Тему итогового проекта учащийся выбирает самостоятельно, исходя из пройденного материала, и выполняет в течение нескольких занятий по техническому заданию от педагога. Предусмотрена творческая защита проекта перед аудиторией и преподавателем. «Зачет» ставится в случае, если проект соответствует заданию и выполнен не менее, чем на 80 процентов. Оценивается также грамотность, функциональность, оригинальность и эстетика работы.

Критерии оценки знаний и умений

Формы и критерии оценки результативности определяются самим педагогом и заносятся в протокол контроля, чтобы можно было определить отнесенность обучающихся к одному из трех уровней результативности: высокий, средний, низкий.

Критериями оценки результативности обучения также являются:

критерии оценки уровня теоретической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации;
- развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;

критерии оценки уровня практической подготовки обучающихся:

- соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям;
- качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности;
- критерии оценки уровня развития обучающихся детей: культура организации практической деятельности: культура поведения; творческое отношение к выполнению практического задания; аккуратность и ответственность при работе; развитость специальных способностей.

2.4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Входящая диагностика

Что такое блог?

- a) Онлайн-дневник или журнал
- b) Место для покупки и продажи товаров
- c) Форма электронной переписки

Какую платформу обычно используют для ведения блогов?

- a) Blogger
- b) WordPress
- c) LinkedIn

Что такое контент?

- a) Дизайн веб-страницы
- b) Текстовая и мультимедийная информация, размещённая на блоге
- c) Программное обеспечение для веб-сайтов

Какую цель может преследовать блогер?

- a) Просто развлечение
- b) Информирование и обучение аудитории
- c) Продвижение собственных идей или продуктов
- d) Все перечисленные выше

Что такое целевая аудитория?

- a) Группа друзей блогера
- b) Люди, которым адресован блог
- c) Вся аудитория интернет-пользователей

Какие изображения лучше использовать в блоге?

- a) Личные фотографии без редактирования
- b) Качественные и оригинальные фотографии
- c) Картинки из интернета без разрешения

Что такое SEO?

- a) Способ работы с электронными письмами
- b) Оптимизация сайта для поисковых систем
- c) Новая модель смартфона

Какая информация считается важной для успешного поста в блоге?

- a) Чёткая структура и интересное содержание
- b) Только фотографии
- c) Короткие и неполные предложения

Как часто рекомендуется публиковать новые записи в блоге, чтобы поддерживать интерес аудитории?

- a) Раз в месяц
- b) Раз в год
- c) Регулярно, например, раз в неделю

Что важно учитывать при создании видео для блога?

- a) Продолжительность видео
- b) Качество изображения и звука
- c) Оба фактора важны

Критерии оценивания знаний учащихся (в баллах)	
Верно отвечено на 1-2 вопросов	0 (низший балл)
Верно отвечено на 3-4 вопросов	1 (проходной балл)
Верно отвечено на 5-7 вопросов	2 (средний балл)
Верно отвечено на 8-10 вопросов	3 (высший балл)

Промежуточная диагностика

Проект "Создание поста для блога"

Задание:

Создайте тестовый пост для блога, который будет включать текстовый контент, изображения и/или видео. Тема поста может быть выбрана самостоятельно, но должна быть согласована с учителем или модератором курса.

Критерии оценки:

Качество контента

Высокий уровень: Контент хорошо структурирован, информативен и интересен, есть оригинальные идеи.

Средний уровень: Контент структурирован, но может содержать незначительные ошибки или быть недостаточно увлекательным.

Низкий уровень: Контент не структурирован и содержит множество ошибок, не привлекает внимание.

Использование медиа (изображений/видео)

Высокий уровень: Используются качественные и уместные медиа-материалы, которые дополняют текст.

Средний уровень: Медиа-материалы дополняют текст, но их качество или уместность могут быть улучшены.

Низкий уровень: Медиа-материалы отсутствуют или не соответствуют содержанию поста.

Оптимизация для аудитории

Высокий уровень: Пост четко адресован конкретной целевой аудитории и удовлетворяет её интересы.

Средний уровень: Пост частично обращён к целевой аудитории, но нуждается в доработке.

Низкий уровень: Пост не фокусируется на конкретной аудитории или её потребностях.

Итоговая работа: проект "Создание и развитие мини-блога"

Задание: создайте мини-блог на выбранной платформе (например, Blogger или WordPress) с минимум тремя записями. Каждая запись должна быть уникальной и адресованной конкретной аудитории, с использованием различных видов контента, таких как текст, изображения и видео.

Критерии оценки:

Содержание и оформление блога

Высокий уровень: Блог оформлен профессионально, все записи связаны между собой и логически выстроены. Темы разнообразны и охватывают интересы целевой аудитории.

Средний уровень: Блог оформлен с небольшими недочетами, темы интересны, но не всегда связаны между собой.

Низкий уровень: Блог имеет неясное оформление, темы не связаны и не достигают цели.

Регулярность и качество публикаций

Высокий уровень: Записи публикуются регулярно, качество каждой из них высоко.

Средний уровень: Записи публикуются с некоторыми задержками, качество удовлетворительное.

Низкий уровень: Записи публикуются редко и имеют низкое качество.

Взаимодействие с аудиторией

Высокий уровень: Активное взаимодействие с аудиторией через комментарии или социальные сети, есть обратная связь.

Средний уровень: Взаимодействие с аудиторией происходит, но носит нерегулярный характер.

Низкий уровень: Взаимодействие с аудиторией отсутствует.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Робертсон, К. (2018). Методика преподавания цифрового контента и блогинга. Новосибирск: Издательство педагогических инноваций.
2. Самсонова, Л. (2020). Технологии и методы обучения в эпоху цифровой трансформации: Ведение блога и создание мультимедийного контента. Москва: УчПедИздат.

Методические рекомендации

1. Джонсон, С. (2019). Интеграция блогинга в школьный учебный процесс: Практическое руководство для учителей. Harper Collins.
2. Уильямс, Т. (2021). Развитие критического мышления через ведение блога в учебной среде. Издательство "Academia".

Статьи и исследования

1. Carter, H. & Phillips, J. (2021). "Promoting Digital Literacy in Classrooms through Blogging." Educational Media International, 58(1), 67-82.
2. Lopez, P. (2020). "Integrating Blogging into Curriculum: Enhancing Student Engagement and Critical Skills." Contemporary Educational Technology, 12(3), 124-136.

Литература для обучающихся:

1. Майер, М. (2019). Как завести свой первый блог: Пошаговое руководство для детей. Издательство "Юный блогер".
2. Петрова, Е. (2020). Весёлый интернет для детей: Учимся создавать и делиться. Москва: ДетИздат.

Интерактивные учебные пособия

1. Глобина, А. (2021). Твои первые шаги в интернет: Учебник по созданию контента для детей. СПб: Образование 21 века.

Электронные ресурсы:

Веб-сайты и платформы

1. WordPress.com - платформа для создания и ведения блогов.
2. Blogger - бесплатный сервис для создания блогов от Google.

Онлайн-курсы

1. Курс "Основы ведения блога" на Coursera - курс о создании и развитии блогов, доступен на разных языках.
2. Udemy: Blogging for Beginners: How to Start a Blog - онлайн-курс для начинающих блогеров.

Видео-ресурсы

1. YouTube канал "Советы для блога" - видеоролики, посвященные различным аспектам ведения блогов.
2. Talks о цифровом контенте - вдохновляющие лекции от профессионалов в области медиа и блогинга.

Приложение 1 – Календарный учебный график программы «Умный блогинг» на 2025-2026 учебный год

№	Месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	групповая	2	Инструктаж по технике безопасности. Понятие «блогинг». Виды блогов. История блогерства в России. Словарь блогера на русском и английском языках.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	Беседа, опрос, наблюдение
2		групповая	2	Тренды развития блогосферы. Тренинг – командообразование. Построение команды.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	Наблюдение, практическая работа
3		групповая	2	Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
4		групповая	2	Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
5		групповая	2	Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
6	октябрь	групповая	2	Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
7		групповая	2	Технические основы работы в сети. Отечественные платформы для блогеров: лучшие альтернативы запрещенных сетей: Tilda, Yandex Дзен, Telegram, ВКонтакте, RuTube.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
8		групповая	2	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
9		групповая	2	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
10		групповая	2	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
11		групповая	2	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
12		групповая	2	Основные платформы по редактированию, монтажу и обработке видео: Cap Cut, Movavi.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
13		групповая	2	Основные платформы по созданию, монтажу аудиозаписей и обработке/добавлению звука, голоса.	ЦЦОД «IT-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение

14		групповая	2	Основные платформы по созданию, монтажу аудиозаписей и обработке/добавлению звука, голоса.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
15	ноябрь	групповая	2	Основные платформы по созданию, монтажу аудиозаписей и обработке/добавлению звука, голоса.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
16		групповая	2	Блог и Vlog, сущность понятий, сравнительный анализ	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
17		групповая	2	Блог и Vlog, сущность понятий, сравнительный анализ	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
18		групповая	2	Целевая аудитория. Понятие, инструменты выявления. Определение своей целевой аудитории.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
19		групповая	2	Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
20		групповая	2	Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
21		групповая	2	Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
22		групповая	2	Актуальные, волнующие аудиторию темы: успех, beauty блог, путешествия, хобби, спортивный блог, танцевальный блог, блог здоровья.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
23		групповая	2	Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
24	декабрь	групповая	2	Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
25		групповая	2	Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
26		групповая	2	Виды блогов: личный блог, спортивный, танцевальный, музыкальный, кулинарный, travel блог, кино блог, образовательный, арт блог, юмористический, фото блог, краеведческий.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
27		групповая	2	Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружелюбный контент - видеоблогинг	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
28		групповая	2	Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружелюбный контент – видеоблогинг.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
29		групповая	2	Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружелюбный	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск»,	наблюдение

				контент – видеоблогинг.	пр. Ленина 9А	
30		групповая	2	Тренды блогинга 2025 – живой, естественный, простой и дружелюбный контент – видеоблогинг.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
31		групповая	2	Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
32	Январь	групповая	2	Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
33		групповая	2	Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
34		групповая	2	Видеоблог на RuTube и в Telegram. Авторский видеоблог. Выбор темы. План работы. Сценарий. Создание контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
35		групповая	2	Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
36		групповая	2	Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
37		групповая	2	Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
38		групповая	2	Дизайн блога. Инструменты создания имиджа в сети. Мастерство публичных выступлений.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
39		групповая	2	Контент. Правила создания контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
40	Февраль	групповая	2	Контент. Правила создания контента.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
41		групповая	2	Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети. Как избежать риски травли и взлома?	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
42		групповая	2	Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети. Как избежать риски травли и взлома?	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
43		групповая	2	Кибербезопасность, блогинг и травля в сети. Правила поведения и ведения в сети. Как избежать риски травли и взлома?	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
44		групповая	2	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
45		групповая	2	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск»,	наблюдение,

				блогосферы в своей жизни.	пр. Ленина 9А	практическая работа
46		групповая	2	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
47	Март	групповая	2	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
48		групповая	2	Мастерство блогера: игра со словом. Дыхание и голос. Дикция. Постановка звуков.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
49		групповая	2	Мастерство блогера: игра со словом. Дыхание и голос. Дикция. Постановка звуков.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
50		групповая	2	Мастерство блогера: игра со словом. Дыхание и голос. Дикция. Постановка звуков.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
51		групповая	2	Мастерство блогера: актёрское мастерство. Непосредственность поведения и уверенность.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
52		групповая	2	Мастерство блогера: актёрское мастерство. Непосредственность поведения и уверенность.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
53		групповая	2	Мастерство блогера: актёрское мастерство. Непосредственность поведения и уверенность.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
54		групповая	2	Работа с текстом и речью. Культура общения блогеров.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
55	апрель	групповая	2	Работа с текстом и речью. Культура общения блогеров.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
56		групповая	2	Работа с текстом и речью. Культура общения блогеров.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
57		групповая	2	Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия. Нейросети. Создание интересных текстов, чат GPT, Шедевр.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
58		групповая	2	Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия. Нейросети. Создание интересных текстов, чат GPT, Шедевр.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
59		групповая	2	Копирайтинг и рерайтинг, определения, различия. Нейросети. Создание интересных текстов, чат GPT, Шедевр.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
60		групповая	2	Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
61		групповая	2	Интервью. Виды и основные понятия. Методы сбора информации.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск»,	наблюдение,

					пр. Ленина 9А	практическая работа
62		групповая	2	Создание сюжета. Сценарный план.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
63		групповая	2	Создание сюжета. Сценарный план.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
64	май	групповая	2	Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
65		групповая	2	Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение, практическая работа
66		групповая	2	Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
67		групповая	2	Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Запись звука. Основные правила видеосъёмки.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
68		групповая	2	Диагностика.	ЦЦОД «ИТ-куб. Кировск», пр. Ленина 9А	наблюдение
Всего часов по программе:			136	часов		

Приложение 2. План воспитательной работы на 2025-2026 учебный год

месяц	тема	Форма работы
январь	«Семейные ценности»	<p>Цель: формирование у учащихся представления о семье как о главной жизненной ценности.</p> <p>Задачи: обучить осознанному пониманию термина «семья», её значению в жизни каждого человека. Стимулировать размышления о семейных ролях, семейных ценностях и их значимости в каждой семье. Воспитывать ответственное отношение к своей семье, активизировать семейные нравственные ценности (доброта, забота, взаимопонимание, любовь, уважение).</p> <p>Вид деятельности: видеоконтент на тему семья – мое богатство</p>
февраль	«День воинской славы России»	<p>Цель: воспитание патриотических чувств, гордости за свою Родину, людей, живших и живущих на ней; формирование гражданской позиции, уважения к памяти павших</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование гражданской позиции 2. уважения к истории своей страны 3. развитие коммуникативных навыков <p>Вид деятельности: видеоклип – Памятники воинам</p>
март	«Международный женский день»	<p>Цель: празднование Международного женского дня с акцентом на достижения женщин в сфере информационных технологий</p> <p>Задачи: 1) Осветить достижения женщин в области информационных технологий и их вклад в развитие технологий. 2) Создать условия для обмена опытом и мотивации, способствуя развитию карьерных навыков и уверенности у обучающихся</p> <p>Вид деятельности: видео открытка с 8 марта</p>

апрель	«Гагаринские уроки»	<p>Цель : расширение знаний о космонавтике и развитие общеинтеллектуальных умений, с формированием навыков саморазвития.</p> <p>Задачи: сформировать у обучающихся первоначальные знания о космосе, его освоении, Солнечной системе, профессии космонавта, конструктора; воспитывать чувство патриотизма, на примере отечественной космонавтики, формировать умения слушать собеседников</p> <p>Вид деятельности: видео космос</p>
май	«Победный май»	<p>Цель: •формирование у учащихся знаний о Великой Отечественной войне 1941-1945 года, её защитниках и их подвигах</p> <p>Задачи: - способствовать осмыслению духовно-нравственных понятий: Родина-мать, верность традициям, уважение к памяти павших за Родину, военный и трудовой подвиг, героизм, самопожертвование, долг, честь, достоинство, свобода и независимость Родины, национальное самосознание;</p> <p>- формировать чувство глубокого уважения к военному и трудовому подвигу народа, нравственного долга перед ветеранами и участниками Великой Отечественной войны;</p> <p>- способствовать воспитанию локально-региональной, этнокультурной идентичности обучающихся на примерах, связанных с историей Великой Отечественной войны.</p> <p>Вид деятельности: мини фильм – о войне</p>

